

Durante el primer semestre de 2017 se llevó a cabo un exhaustivo trabajo de estudio de las características, actividades y expectativas de los montañeros, federados y no federados y de las entidades del sector deportivo de montaña; clubes y federaciones. Tras un primer avance distribuido antes del verano, en este documento se presenta el detalle de la información obtenida y las principales conclusiones.

Estudio del perfil de los deportistas y los clubes de montaña españoles

Barcelona septiembre de 2017



FEDME
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE DEPORTES DE MONTAÑA
Y ESCALADA

Área de marketing y comunicación FEDME



Informe de la investigación realizada durante el primer cuatrimestre de 2017

Objetivo general de la investigación

Conocer y caracterizar el universo de los practicantes de deportes de montaña en España, así como analizar el grado de conocimiento de la FEDME por parte de ese colectivo.

La investigación se realizó en dos fases:

- Estudio 1: los practicantes de deportes de montaña federados y aficionados
- Estudio 2: los clubs y asociaciones de deportes de montaña en España

Para garantizar la objetividad y fiabilidad de los resultados se contrató a un Instituto de Investigación Sociológica (DEP Institut).

En ambos casos se diseñó una encuesta que se distribuyó principalmente a través de las bases de datos de federados, de clubs y de federaciones autonómicas, que se complementó con la difusión del acceso al cuestionario para deportistas a través de empresas colaboradoras.



Estudio del perfil de deportistas federados y aficionados a los deportes de montaña

Resumen y principales conclusiones

Conclusiones detalladas

Detalle de los resultados

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Los deportes de montaña siguen siendo un ámbito mayoritariamente masculino, la participación de la mujer se mantiene ligeramente por encima del 20%.
- La edad media de los montañeros que forman parte del tejido asociativo se sitúa por encima de los 45 años, con una participación que se muestra más baja progresivamente a medida que desciende la edad.
- Las actividades clásicas siguen siendo las más significativas en el mundo de los deportes de montaña, senderismo y montañismo se reafirman como las practicadas por prácticamente la totalidad de los deportistas encuestados, mientras que las actividades que comportan mayor exigencia de conocimientos técnicos y experiencia, como el alpinismo, la escalada y el barranquismo se sitúan de forma lógica a una cota significativamente más baja.
- Por su parte, las modalidades de competición de los deportes de montaña son realizadas por casi a la tercera parte de los encuestados. Sólo un tercio de estos se define como netamente competidor.
- En líneas generales los montañeros valoran la utilidad de los refugios aunque solo el 13% manifiesta utilizar sus servicios más de 6 veces al año. Estos establecimientos son considerados mayoritariamente como instalaciones específicas para montañeros.
- La ventaja que supone el Convenio de Reciprocidad es mayoritariamente desconocida entre los montañeros que hacen un uso bajo de estas instalaciones, incrementándose especialmente entre los que realizan actividades en el extranjero.
- Aunque la oferta de servicio de la Escuela Española de Alta Montaña obtiene un notable alto entre quienes han hecho uso de ellos en general es poco conocida. Un 40% de los montañeros afirma desconocerla.
- En materia de formación destaca el interés por los conocimientos relacionados con la seguridad y los temas que pueden contribuir a esta.
- En líneas generales existe una percepción arraigada de que los deportes de montaña comportan riesgo aunque casi una tercera parte de los encuestados lo relativiza asociándolo a ocasiones específicas o escasas.
- En general se cree necesario ampliar la información en materia de seguridad y prevención del riesgo en montaña.
- Consecuentemente la principal motivación para obtener la tarjeta federativa es la disponibilidad de un seguro adaptado a las especificidades de las actividades de montaña.

- Contrariamente la principal barrera considerada por aquellos que deciden no afiliarse o que renuncian a la tarjeta federativa tras un período de afiliación es el precio.
- Es significativo además que más de la tercera parte de los federados autonómicos que no han solicitado la habilitación FEDME lo achaquen a motivos de desconocimiento o de información insuficiente.
- La mayoría de los encuestados muestra su confianza en la salud del tejido asociativo y se muestra convencida de que la cultura de seguridad, los valores propios del montañismo y la conciencia medioambiental tenderá a crecer entre los montañeros.
- Se pone de manifiesto el déficit de conocimiento de la oferta de ventajas y servicios exclusivos que la FEDME pone a disposición de sus afiliados, que eligen como medios preferentes para estar informados el correo electrónico y las páginas web.
- Las informaciones más demandadas son las relativas a la formación, la seguridad y los senderos homologados, mientras que la relacionada con las competiciones deportivas es preferida por solo un 23% de los encuestados.

CONCLUSIONES DETALLADAS

Encuesta dirigida a los practicantes de deportes de montaña federados y aficionados

Ficha técnica

Período de la encuesta: del 28 de febrero al 19 de marzo de 2017

Distribución online mediante el aplicativo LimeSurvey.

- A federados y ex-federados con correo electrónico conocido, a través de la FFAA y los clubes, a través de Internet, Redes Sociales, web y base de datos de Barrabés, web y base de datos de subscriptores de Oxígeno y Trail Run, webs de empresas colaboradoras (HG, Taymori, CEBÉ, SCOTT).
- A no federados a través de Internet, Redes Sociales, web y base de datos de Barrabés, web y base de datos de subscriptores de los mismo colaboradores.

Dimensión del universo: 68.098 correos electrónicos

Respuesta: 3.628 cuestionarios validados (5,2% de respuesta)

Índice de fiabilidad de la muestra: 95,5%

Margen de error $\pm 2,5\%$ en el caso de máxima indeterminación ($p=q=50$)

Perfil demográfico

Se confirma la participación aun minoritaria de las mujeres, con un 21,4% frente al 78,6 de hombres. La cantidad de respuestas por territorio es, en general, proporcional a su población, destacando Madrid, Barcelona, Valencia, Valencia, Bilbao y Sevilla.

La edad media de los encuestados es de 45 años con un desplazamiento significativo hacia la franja superior de edades.

Perfil asociativo

El 78,9% de las respuestas son de titulares de la tarjeta FEDME, el 21, 1% declaran no tenerla.

Información obtenida

Práctica de los deportes de montaña

Senderismo y Montañismo son las actividades practicadas por el mayor número de deportistas (96,7% y 86,1% respectivamente) así como las que se realizan con mayor frecuencia: el 71,1% de los senderistas declaran practicarlo más de 11 veces al año (el 53,6% más de 20 veces), el 48% de los montañistas hace sus salida más de 10 veces al año (el 32,6% más de 20 veces), **les sigue del Alpinismo** que practican el 44,3% de los encuestados.

En un segundo grupo encontramos algunas modalidades deportivas de competición, con participaciones superiores al 30%. Junto a las Raquetas de Nieve (39,1%) se sitúan las Carreras por Montaña (38,8%) y las modalidades de escalada en Rocódromo (33,1%) y Deportiva (32%).

En su conjunto las actividades de escalada, si tenemos en cuenta la modalidad de Escalada Clásica (27,6%) **son practicadas por casi un tercio de los encuestados**, sin embargo los deportistas realizan su actividad con una frecuencia menor que en el caso de las actividades tradicionales.

Especialmente significativa es la frecuencia de práctica de las Raquetas de Nieve, que junto al esquí de Montaña se muestran especialmente afectadas por la estacionalidad climatológica.

Mientras **el barranquismo**, con un 22,9% de practicantes **se muestra como un deporte en expansión**, por su parte la Marcha Nórdica obtiene una baja representación que posiblemente se asocie a su condición de deporte emergente y la Escalada en Hielo queda reducida a una presencia puramente testimonial.

La competición en los deportes de montaña

Tres de cada diez deportistas consultados participan en competiciones deportivas, lo que sitúa la gran masa de federados en la práctica de las actividades no competitivas antes referenciadas.

Entre los que practican deportes de competición un 24,2% muestran un perfil competitivo bajo, mientras que **una tercera parte, el 32,5%, se autodefine como netamente competidor**.

Los refugios de montaña

Se evidencia la diferencia en la costumbre de recurrir a la pernoctación en refugios de montaña entre federados y no federados (el 38,3% de deportista no federados no utiliza nunca los servicios de estos establecimientos).

Por otra parte, es significativo que **entre los encuestados titulares de la tarjeta FEDME más de la mitad**, el 58,6%, **declara no usar los refugios nunca o, como mucho, 1 o 2 veces al año**. El mayor número de ellos (34,6%) solo lo hace 1 o 2 veces al año y el 27,4% entre 3 y 6 veces. **Solo el 13,1 hace uso de los refugios más de 6 veces al año**.

La mayoría de los federados encuestados (76,3%) hacen uso de instalaciones ubicadas fuera de su comunidad autónoma, el 28% de ellos en países extranjeros, mientras que entre los no federados predominan los destinos autonómicos (con un 40%) o estatales (38,3%).

Mayoritariamente los refugios de montaña son percibidos como instalaciones especializadas para montañeros (85% de las respuestas) mientras que un 12,3% no los diferencia de cualquier otro tipo de alojamiento de montaña.

La característica a mejor valorada de los refugios es la percepción de utilidad, siendo la menos valorada la comodidad, que sin embargo consigue un 6,2% de aprobación. En conjunto, tras evaluar además las funciones de seguridad, información y alojamiento, los refugios de montaña reciben una aprobación alta entre los montañeros. Cabe destacar que a mayor intensidad de uso son mayores las valoraciones obtenidas.

El conocimiento de la “reciprocidad” es claramente insuficiente ya que solo el 50,4% sabe de esta ventaja asociada a su tarjeta federativa FEDME. La reciprocidad es especialmente conocida entre los que los frecuentan más de 6 veces al año (74,9%) y los que los usan como alojamiento en otros países (65,5%).

La escuela Española de Alta Montaña

No hay grandes diferencias en el nivel de conocimiento de los servicios de la Escuela Española de Alta Montaña entre federados FEDME y los no titulares de la tarjeta federativa FEDME, en ambos casos más del 40% los desconoce.

La percepción de calidad y utilidad de los servicios ofertados por la EEAM presenta importantes diferencias según quien haga la valoración: mientras que entre quienes no los han usado en el mejor de los casos de obtiene un aprobado alto, **entre quienes los han usado obtienen un notable alto**.

Las preferencias para la confección de la oferta de temas a tratar por la EEAM muestran una clara orientación hacia el aseguramiento de una experiencia positiva exenta de riesgos innecesarios. **Existe una solicitud destacada de transmisión de conocimientos en materia de seguridad** complementada por otras materias que pueden afectar más o menos directamente a esta: orientación, material técnico y prevención de lesiones.

La seguridad

El riesgo asociado a las actividades deportivas de montaña se percibe de forma generalizada aunque más de un **30% de los encuestados lo relativizan** asociándolo a ocasiones específicas o escasas.

El 56,3% de los encuestados opinan que los esfuerzos de la FEDME para mejorar la seguridad en los deportes de montaña son adecuados mientras que un 12,9 los considera insuficientes. **Un 30,8% de las personas preguntadas manifiesta su desconocimiento de las actividades de la Federación** en este sentido.

El conocimiento de los recursos y actividades de la FEDME en cuanto a seguridad mantiene niveles similares de conocimiento entre los encuestados titulares de la tarjeta FEDME y otros deportistas.

La percepción de que se debería ampliar la información y su alcance en materia de seguridad en montaña impulsando acciones de divulgación a gran escala se evidencia al consultar las acciones que los encuestados consideran preferentes: **el 81,9% cree que sería interesante promover una campaña de prevención a nivel nacional**. Un 46,8% además es partidario de la creación de un Observatorio de Seguridad.

El asociacionismo

El 84,8% de los encuestados está asociado a algún club o asociación de montañismo, de ellos el 78,9 está federado (en posesión de tarjeta autonómica o FEDME).

El principal motivo para obtener la tarjeta federativa es el seguro, el 93,5% de los federados así lo indican. A una distancia considerable le siguen otros dos tipos de motivación: los descuentos como factor económico y la sensación de orgullo y pertenencia. Otras motivaciones, encabezadas por la necesidad de disponer de una licencia para competiciones oficiales complementan primordialmente el mapa motivacional.

Al preguntar acerca de los **frenos para la afiliación federativa** la principal razón identificada de aquellos **federados que en su día estuvieron afiliados y se dieron de baja** es **el precio** (45,6%) seguido de la percepción de poca utilidad (17,7%). Cuando analizamos la sensibilidad al precio constatamos que **un 42,2% lo consideran caro o excesivo**, sin embargo un 55.3% de los encuestados lo valoran como adecuado.

Al sondear con más detalle las razones que aquellos **encuestados que no están federados argumentan que el precio es una barrera decisiva** en un 44,8% de respuestas, un 27,3% identifica la tarjeta federativa exclusivamente como mecanismo relacionado con los deportes de competición y **casi un 20% muestran falta de información suficiente** o desconocimiento de su disponibilidad.

Si cuestionamos a los **federados autonómicos que no han solicitado la habilitación FEDME**, se presenta también en primer lugar el precio (28,1%) seguido de las mismas que en el caso anterior, sin embargo **destaca el hecho de que aquí el 35,1% alude motivos de desconocimiento o poca información**, respuesta especialmente significativa dada su proximidad al entorno federativo.

Las perspectivas de futuro

Confianza generalizada en la evolución positiva del número de practicantes y de su tecnificación (el 92,2% cree que aumentará el número de practicantes y el 54% apuesta por un crecimiento de la formación técnica. Esta percepción se ve reforzada cualitativamente por un **alto índice de creencia en el incremento de la cultura de seguridad** (75%), del **mantenimiento de los valores propios del montañismo** (72%) y de la **conciencia medioambiental** de los montañeros (70,5%). En cuanto a la deriva del montañismo hacia el mundo de la competición no se presenta como una posibilidad inmediata aunque su peso específico (43,4%) hace recomendable seguir la evolución de esta forma de entender los deportes de montaña.

En cuanto a la **evolución del hecho asociativo** se vislumbra una aceptación clara que **apunta a incorporación de modelos innovadores en su gestión**, tanto en lo que afecta a la irrupción de nuevas fórmulas de servicio y nuevos servicios complementarios asociados a la tarjeta federativa, como en la incorporación de las nuevas tecnologías para su gestión (el 95,1% cree que se impondrá exhaustivamente la gestión de las tarjetas federativas a través de Internet (un 80,9% apuesta por la tarjeta digital).

El colectivo encuestado además se muestra optimista respecto a la salud del tejido asociativo y pronostica su crecimiento (**el 78,1% de los encuestados cree que crecerá la afiliación y el 68,6 confía en la expansión de la red de clubes**).

Los servicios y la comunicación

Al preguntar acerca del grado de conocimiento de los **servicios exclusivos para titulares de la tarjeta FEDME**, materializados a través de la web ventajasfedme.es, constatamos que **sólo el 36,6% los conoce**. Siendo los más solicitados la contratación de alojamiento (42,3%) y las compras de productos especializados (31,8%).

Al hacer la radiografía de la comunicación que se espera que realice la FEDME para mantener informados a sus federados y al resto del tejido asociativo se constata la **prioridad por dedicar su mayor esfuerzo a las informaciones de ámbito estatal** (84,6%) pero **sin descuidar las derivadas de la actividad autonómica** (75,7%). Quedan en una posición menos relevante las informaciones de ámbito local (54,7%) y las internacionales (53,5%) de relevancia.

En cuanto a las preferencias temáticas la demanda se centra preferentemente en la formación (86,3%) la seguridad (84,9%) y la red de senderos homologados (84,4%). A corta distancia

(72%) se sitúa la información relativa al montañismo y el acceso al medio natural. **El interés sobre la información de deportes de competición queda relegada a la última posición, con tan solo un 23,6% de interesados.**

Los canales que indican como preferidos por los montañeros para mantenerse informados son el correo electrónico, y las consultas a las páginas web, sin descartar otros medios.

Se constata una predilección por los medios más tradicionales frente a las formas más innovadoras (redes sociales y videoweb), hecho coherente con el perfil de edades (el número de ciudadanos digitales (menores de 35 años) es muy reducido y el de nativos digitales (menores de 20 años) prácticamente insignificante todavía).

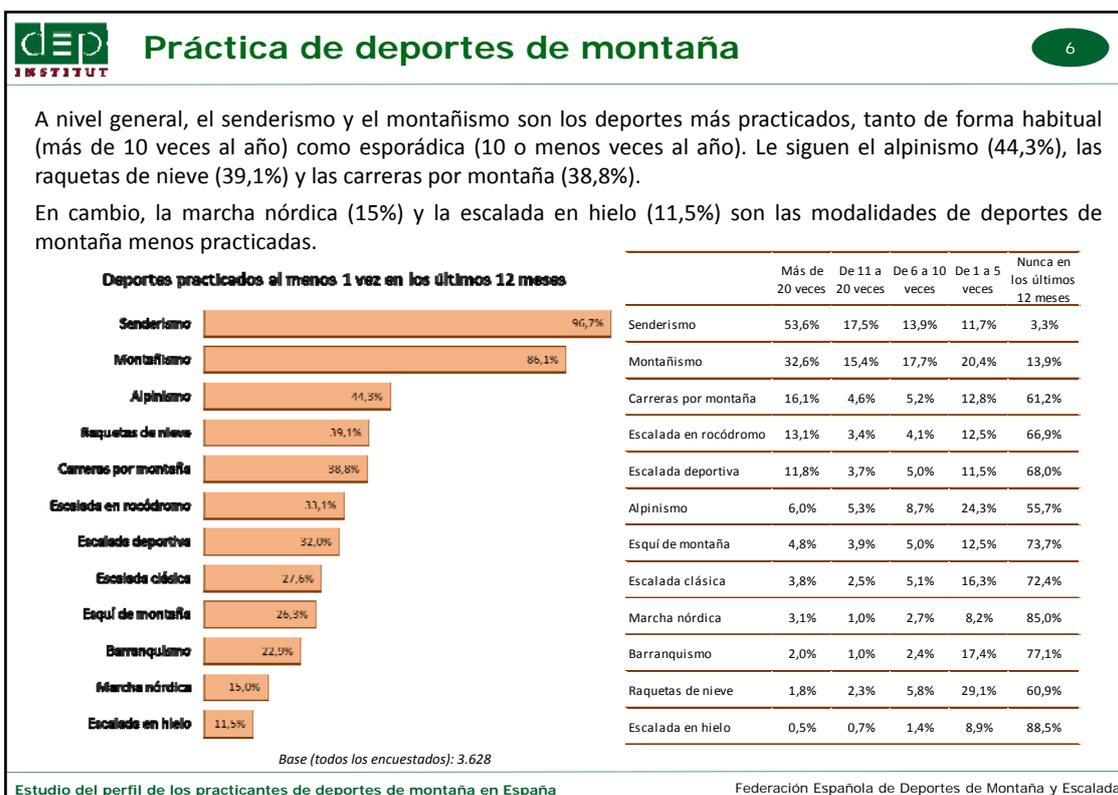
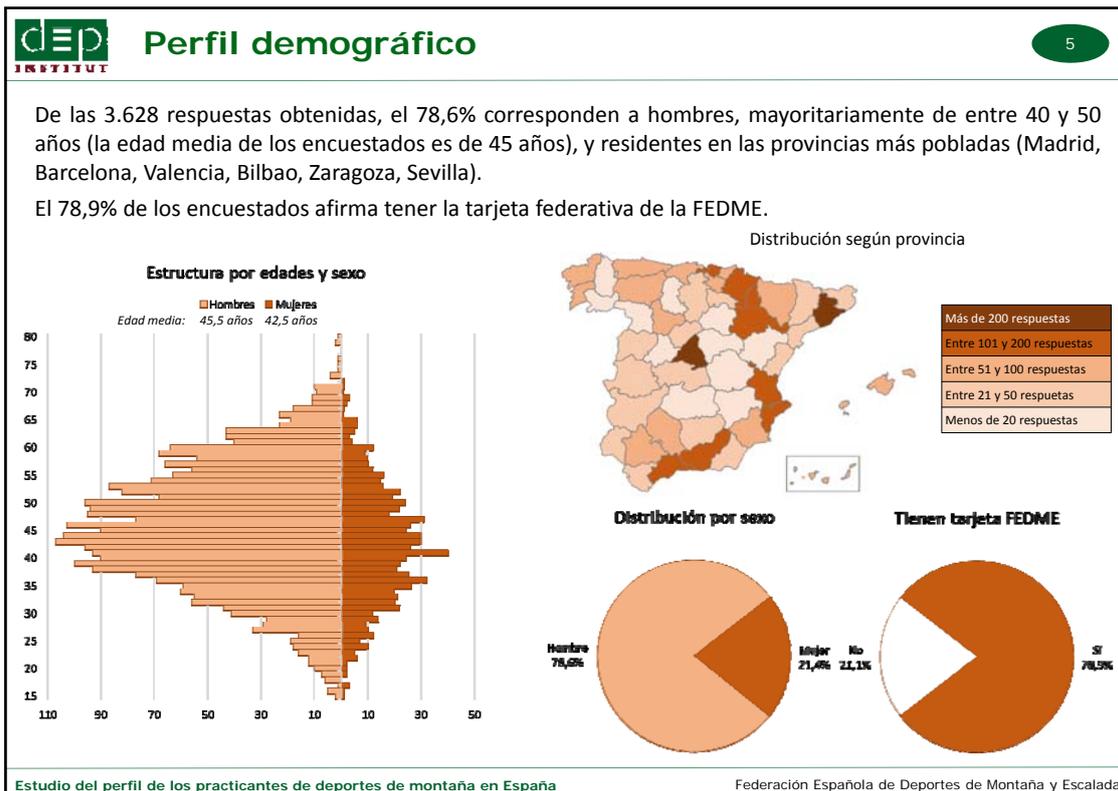
DETALLE DE LOS RESULTADOS



	Índice	
<p>Presentación</p> <p>Metodología</p> <p>Perfil demográfico</p> <p>Práctica de deportes de montaña</p> <p>Refugios de montaña</p> <p>La Escuela Española de Alta Montaña</p> <p>Seguridad</p> <p>Asociacionismo</p> <p>Perspectivas de futuro</p> <p>Servicios y comunicación</p> <p>Conclusiones</p>		
<p>Estudio del perfil de los practicantes de deportes de montaña en España Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada</p>		

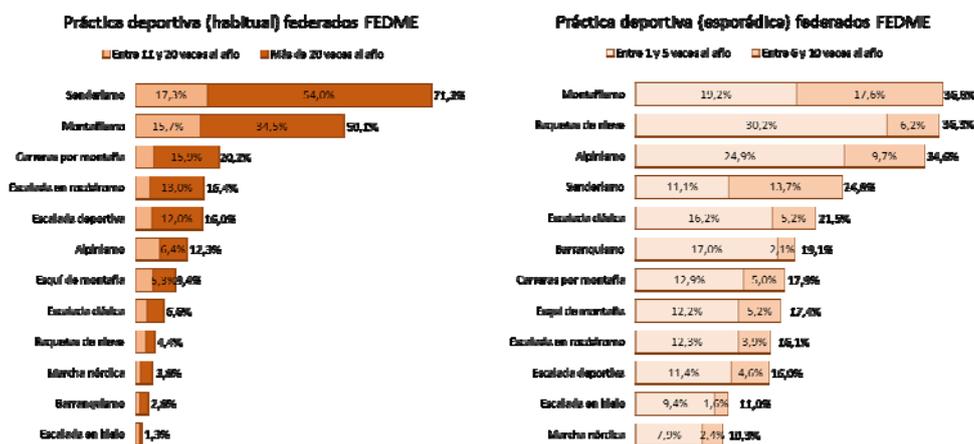
- ❑ La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) se ha planteado llevar a cabo un estudio que le permita definir el universo y el perfil de los practicantes de deportes de montaña en España, así como analizar el grado de conocimiento y valoración de la FEDME por parte de este colectivo.
- ❑ El siguiente informe corresponde a los resultados de una parte del proyecto, centrado en el análisis de los practicantes de deportes de montaña. En este sentido, de forma esquemática, los principales objetivos del estudio son:
 - ✓ Conocer el perfil de los practicantes de deportes de montaña (tanto federados como no federados / ex-FEDME).
 - ✓ Conocer sus hábitos en cuanto a práctica deportivas, uso de refugios, seguridad o formación.
 - ✓ Recoger el grado de conocimiento, uso y satisfacción de los servicios y ventajas de la FEDME.
 - ✓ Conocer el grado de satisfacción global con la FEDME.
 - ✓ Identificar necesidades y expectativas futuras.
- ❑ La organización encargada de la realización del estudio ha sido DEP Institut, empresa con una amplia experiencia en la realización de actividades de investigación sociológica, consultoría y servicios relacionados con la obtención, gestión y difusión de información, experta en estudios de sector y en el análisis de acontecimientos deportivos.

- ❑ Se ha llevado a cabo una encuesta online, mediante el aplicativo LimeSurvey, a dos colectivos:
 - ✓ Federados y ex-federados de la FEDME, a partir de la base de datos interna, con invitación mediante correo electrónico.
 - ✓ Practicantes de deportes de montaña en general, encuesta abierta a partir de diversos enlaces en revistas y páginas web relacionadas con los deportes de montaña.
- ❑ El período para contestar la encuesta fue del 28 de febrero al 19 de marzo de 2017.
- ❑ Teniendo en cuenta tanto el colectivo de federados como el de ex-federados de la FEDME:
 - ✓ Se enviaron un total de 68.098 correos
 - ✓ Llegaron a destino 59.124 correos
 - ✓ Se abrieron 24.321 correos
 - ✓ Entraron en el enlace de la encuesta 5.154 correos.
 - ✓ Contestaron la encuesta completa mediante el enlace 2.277 contactos (3,9% de los llegados a destino y 9,4% sobre las oberturas de correo).
- ❑ En conjunto, contando tanto el colectivos de federados y ex-federados como de deportistas en general, se contabilizaron un total de 3.628 respuestas válidas de la encuesta de un total de 5.251 encuestas iniciadas (69,1%).



Por lo que respecta a los federados FEDME, hay algunas diferencias entre la práctica habitual de algunos deportes de montaña y la práctica esporádica.

Si bien el senderismo y el montañismo se mantienen como prácticas más habituales, las carreras de montaña, la escalada en rocódromo y la escalada deportiva se practican de forma habitual en mayor porcentaje que el alpinismo, que destaca, junto al montañismo y a las raquetas de nieve, por tener un uso más esporádico que habitual.



Base (encuestados con tarjeta FEDME): 2.862

Participa en competiciones deportivas



Base (todos los encuestados): 3.628

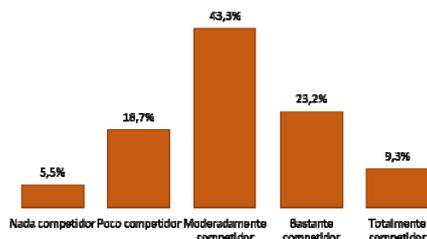
El 30,1% de los deportistas participa en algún tipo de competición.

Mayoritariamente las competiciones son de carreras por montaña (92,5%), a mucha distancia le siguen la escalada en rocódromo (8,4%) y las carreras por nieve (6,3%).

Si bien la mayoría se declara moderadamente competidor (43,3%), el 32,5% de los encuestados se declara bastante o totalmente competidor en las competiciones que lleva a cabo.

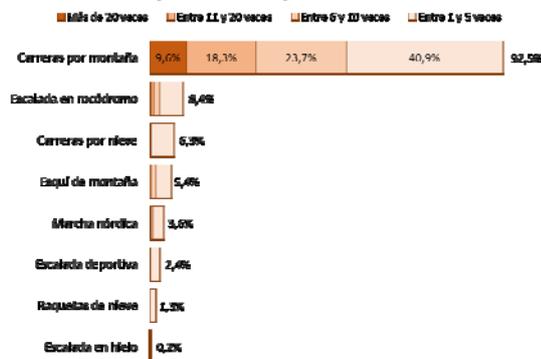
No hay diferencias significativas entre los que tienen tarjeta federativa FEDME y el resto.

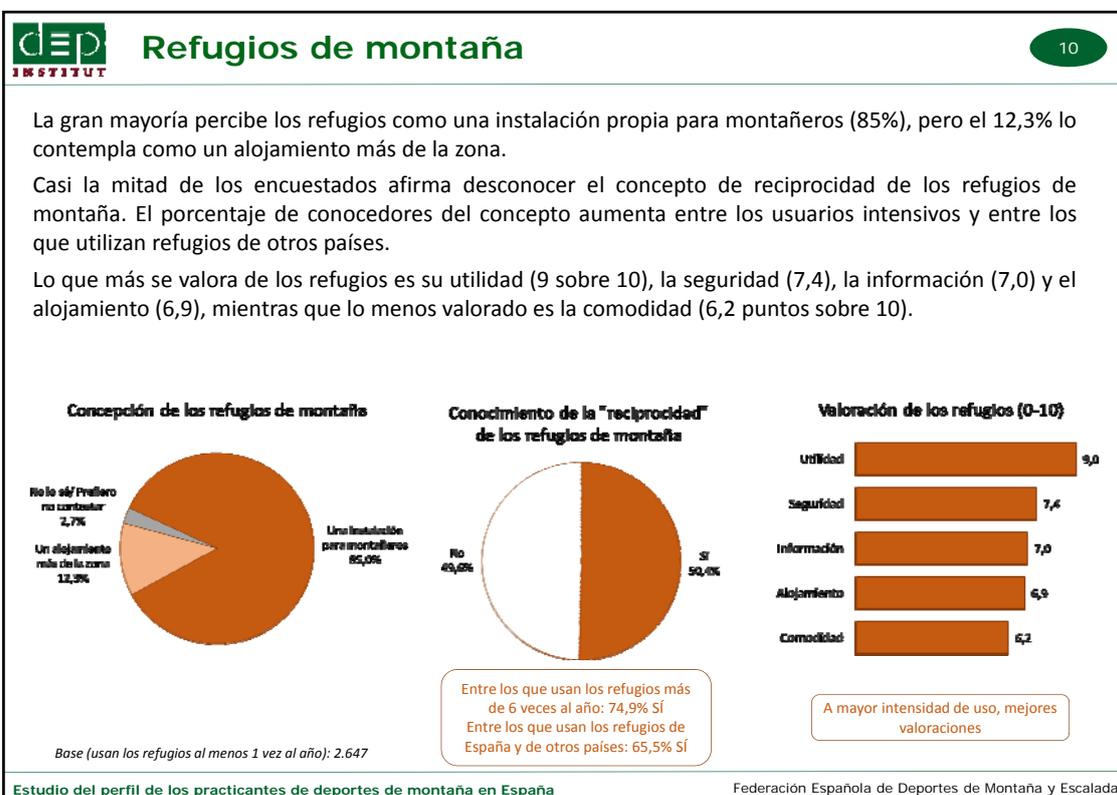
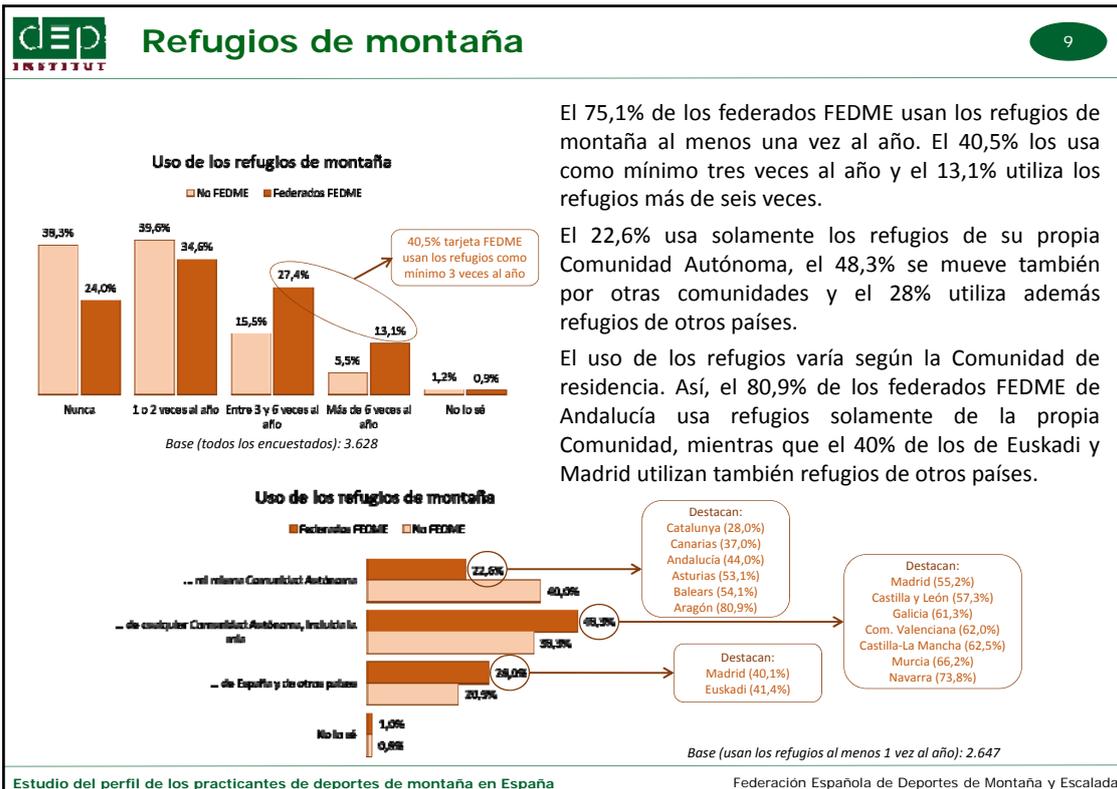
¿Como se definiría en las competiciones?



Base (participan en competiciones deportivas): 1.084

Competiciones de deportes de montaña





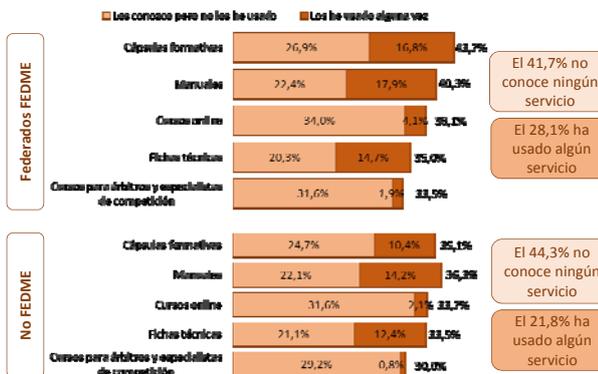
Las cápsulas formativas son los servicios más conocidos de la oferta de la Escuela Española de Alta Montaña, con un 43,7% entre los federados DFEDME y un 35,1% por lo que no lo son.

Sin embargo, el servicio más usado es el de los Manuales, con el 16,8% de usuarios de FEDME y un 14,2% entre los no FEDME. En cambio, los cursos online y los cursos para árbitros y especialistas de competición, si bien superan el 30% de conocimiento, sólo han sido utilizados por el 4,1% y el 1,9% de los federados FEDME, y la mitad por aquellos que no lo son.

Los cursos más usados son los que tienen mejor valoración, ya que aquellos que han usado un servicio lo valoran mejor que quienes simplemente lo conocen.

Así pues, todas las valoraciones entre usuarios se acercan o superan el 7,5 puntos sobre 10, mientras que los no usuarios otorgan valores inferiores a 6 puntos en todos los casos.

Conocimiento de la oferta de la EEAM



Valoración media de los cursos de la EEAM (0-10)

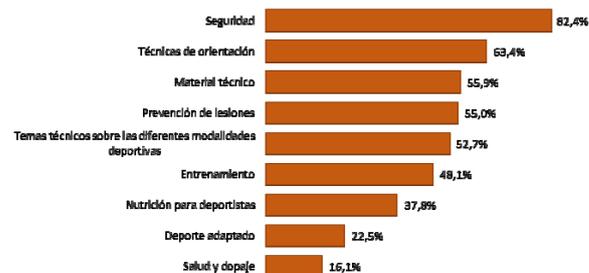
	Los conozco pero no los he usado	Media general	Los he usado alguna vez	(Base de respuesta)
Manuales	5,5	7,6	7,8	(1.432)
Cápsulas formativas	5,6	7,4	7,9	(1.522)
Fichas técnicas	5,6	7,4	7,9	(1.259)
Cursos online	4,7	5,8	7,4	(1.348)
Cursos para árbitros y especialistas de competición	4,4	5,0	7,4	(1.190)

Lo que más preocupa a los encuestados es la seguridad, considerada por amplia diferencia como la formación más demandada (82,4% de los encuestados). Le siguen las técnicas de orientación (63,4%), formación sobre material técnico (55,9%), prevención de lesiones (55,0%) o temas técnicos sobre las diferentes modalidades deportivas (52,7%).

Menos de la mitad de los encuestados se refieren a temas como el entrenamiento (48,1%), la nutrición para deportistas (37,8%) o la salud y dopaje (16,1%), si bien son temas mucho más mencionados entre aquellos que se declaran entre bastante y muy competidores.

El 20% de los encuestados aporta otros posibles temas, destacando aspectos relacionados con el entorno, con las actuaciones en caso de accidente, o temas jurídicos. También la formación en deportes como BTT o bicicletas de montaña.

Temas de trabajo de la EEAM

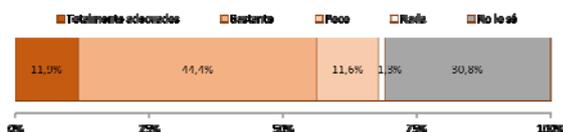


Otros temas sugeridos
 Medioambiente y sostenibilidad
 Primeros auxilios
 Temas jurídicos, legislación y coberturas
 BTT y mountain bike
 Rescate y socorrismo
 Meteorología

Base (todos los encuestados): 3.628

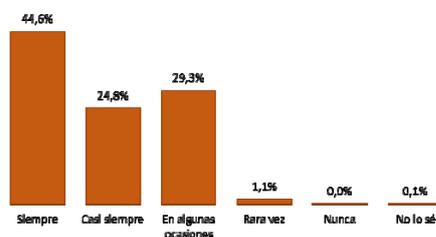
Más de la mitad de los encuestados ya valoran positivamente los esfuerzos de la FEDME para mejorar la seguridad de los deportes de montaña (44,4% los considera bastante adecuados y el 11,9% totalmente adecuados).

¿Cómo de adecuados son los esfuerzos de la FEDME para mejorar la seguridad de los deportes de montaña?



En este sentido, los deportistas son muy conscientes de los riesgos que comportan los deportes de montaña, casi 7 de cada 10 considera que casi siempre (24,8%) o siempre (44,6%) comportan riesgos.

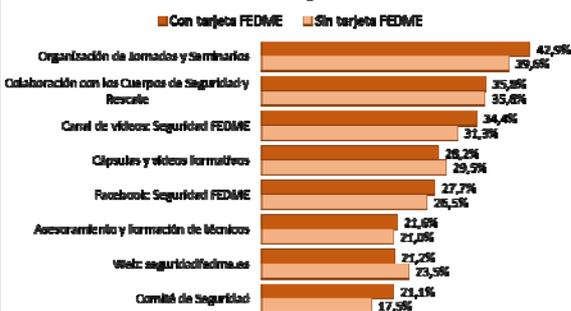
Los deportes de montaña comportan riesgos



En sentido contrario, solamente el 1,1% de los encuestados afirma que los deportes de montaña rara vez comportan riesgos.

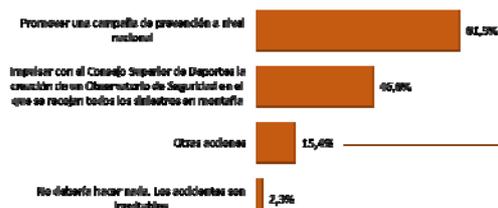
Base (todos los encuestados): 3.628

Conocimiento de los recursos y actividades de la FEDME en cuanto a seguridad



Base (todos los encuestados): 3.628

Acciones para disminuir los accidentes



El conocimiento de los recursos de la FEDME para mejorar la seguridad es muy variado, si bien el 5,5% de los encuestados declara no conocer ninguno de los servicios mencionados, el 3,9% afirma conocerlos todos. Tampoco hay diferencias sustanciales de conocimiento entre aquellos federados con la FEDME y los que no.

Los recursos más conocidos son la organización de Jornadas y Seminarios (42,9%), la colaboración con los cuerpos de seguridad y rescate (35,8%), y las cápsulas y vídeos informativos (34,4%).

Entre las acciones valoradas para disminuir los accidentes, la más mencionada es la de promoción de una campaña de prevención a nivel nacional (81,9%).

¿Qué otras acciones?

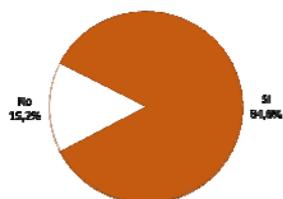
- Campañas de información
- Cursos de formación
- Concienciación sobre los riesgos
- Mejoras en la señalización
- Sanciones y multas por conductas inapropiadas

El 84,8% de los encuestados declara pertenecer a algún club o asociación de montaña.

El 90,1% afirma tener como mínimo la tarjeta Autonómica federativa, y el 78,9% además la tarjeta FEDME.

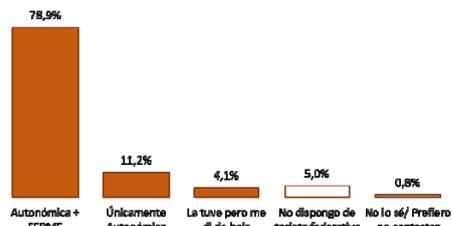
El 5,0% afirman no disponer de tarjeta, y el 4,1% la tuvieron anteriormente pero se dieron de baja.

Socio de algún club o asociación de montaña



Base (todos los encuestados): 3.628

¿Disposición de tarjeta federativa o de la FEDME?



Base (todos los encuestados): 3.628

El precio excesivo (48,6%) es el motivo de baja más mencionado, seguido por la falta de utilidad (17,7%) o algún descuento (9,5%). Entre los otros motivos se encuentra la práctica de otros deportes, un parón temporal o el cambio a otras entidades (seguros privados, federaciones de otros países).

Entre los que no han solicitado la tarjeta FEDME, el precio es también el motivo más mencionado (28,1%), seguido de la falta de utilidad (23,5%), el hecho de no practicar deportes de competición (21,2%) o no tener conocimiento de su existencia (19,3%). La mayoría de otros motivos se menciona la práctica únicamente dentro de su propia Comunidad.

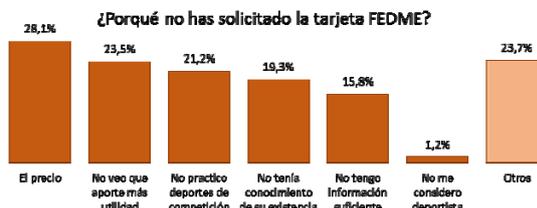
Por último, quien no tiene tarjeta federativa también argumenta el precio como principal escollo (44,8%) y que no practica deportes de competición (27,3%) o no conoce esa posibilidad (9,8%). El 29% de otros motivos incluye la práctica de otros deportes o el hecho de asegurarse solo los días que se practica deportes de montaña.

¿Porqué te diste de baja?



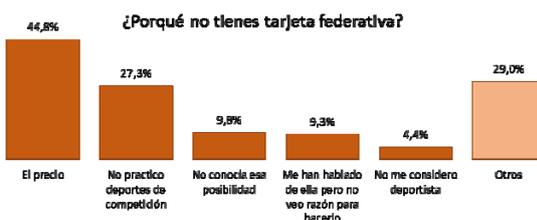
Base (tuvieron tarjeta federativa pero se dieron de baja): 114

¿Porqué no has solicitado la tarjeta FEDME?



Base (solamente tiene tarjeta autonómica): 405

¿Porqué no tienes tarjeta federativa?



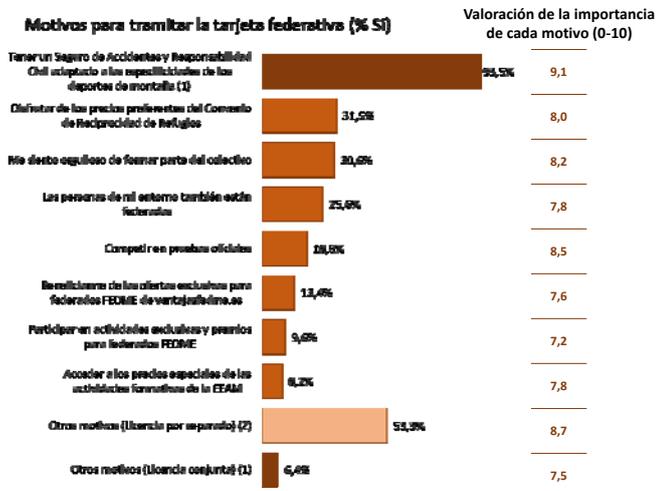
Base (no tiene tarjeta federativa): 183

El principal motivo por el que se tramita la tarjeta federativa es el de la obtención de un seguro de accidentes y responsabilidad civil.

A gran distancia, le siguen la posibilidad de disfrutar de condiciones preferentes en la reciprocidad de los refugios de montaña, el sentimiento de comunidad, la influencia de personas de su entorno, poder competir en pruebas oficiales o disponer de ofertas exclusivas para federados.

El gran porcentaje de otros motivos mencionados en los federados de comunidades autónomas sin licencia conjunta es la voluntad de disponer de un seguro de accidentes de montaña.

Para los federados con licencia conjunta el acceso a rocódromos, otras ventajas en refugios y el sentimiento de comunidad también se señalan como motivos importantes.



Base: 3.109
 Base (1) (federados licencia conjunta): 860
 Base (2) (federados licencia separada): 2.249

(1) Solo se pregunta para los federados con licencia conjunta
 (2) La gran mayoría de respuestas incluyen la tenencia del seguro

Hay motivos que, pese a ser señalados por un porcentaje más reducidos de federados, tienen una importancia muy alta para estos colectivos (como el hecho de competir).

Así, referente al grado de importancia que otorgan a cada opción escogida, destaca como aspecto más importante el hecho de poder ir a la montaña con seguridad (9,1 puntos sobre 10), seguido por la posibilidad de competir en pruebas oficiales (8,5) y el sentimiento de orgullo de colectivo (8,2).

Participar en actividades exclusivas y premios para federados FEDME (7,2 puntos) y beneficiarse de las ofertas exclusivas para federados FEDME de ventajasfedme.es (7,6) son los aspectos con menor importancia relativa en comparación con el resto.

La diferencia de valoración de importancia de los otros motivos viene dada por la inclusión en este grupo del seguro de accidentes en los federados sin licencias conjuntas, que se valora como más importante (8,7) que el resto de otros motivos (7,5).

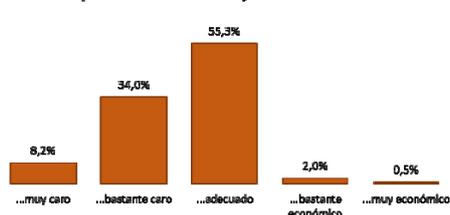
Más de la mitad de los encuestados (55,3%) que tienen o han tenido tarjeta federativa consideran que su precio es adecuado en relación a los servicios que ofrece.

El 8,2% considera que el precio es muy caro y el 34% que es bastante caro.

En cambio, el 2,5% considera que el precio es bastante o muy económico.

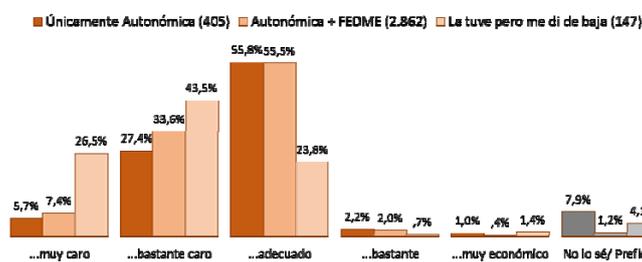
Según tipología, destacan por considerarlo muy caro (26,5%) aquellos que estuvieron federados pero se dieron de baja.

El precio anual de la tarjeta federativa es...



Base (tienen o han tenido tarjeta federativa): 3.342

Consideración del precio de la tarjeta según categoría



¿A qué Federación Autónoma perteneces?

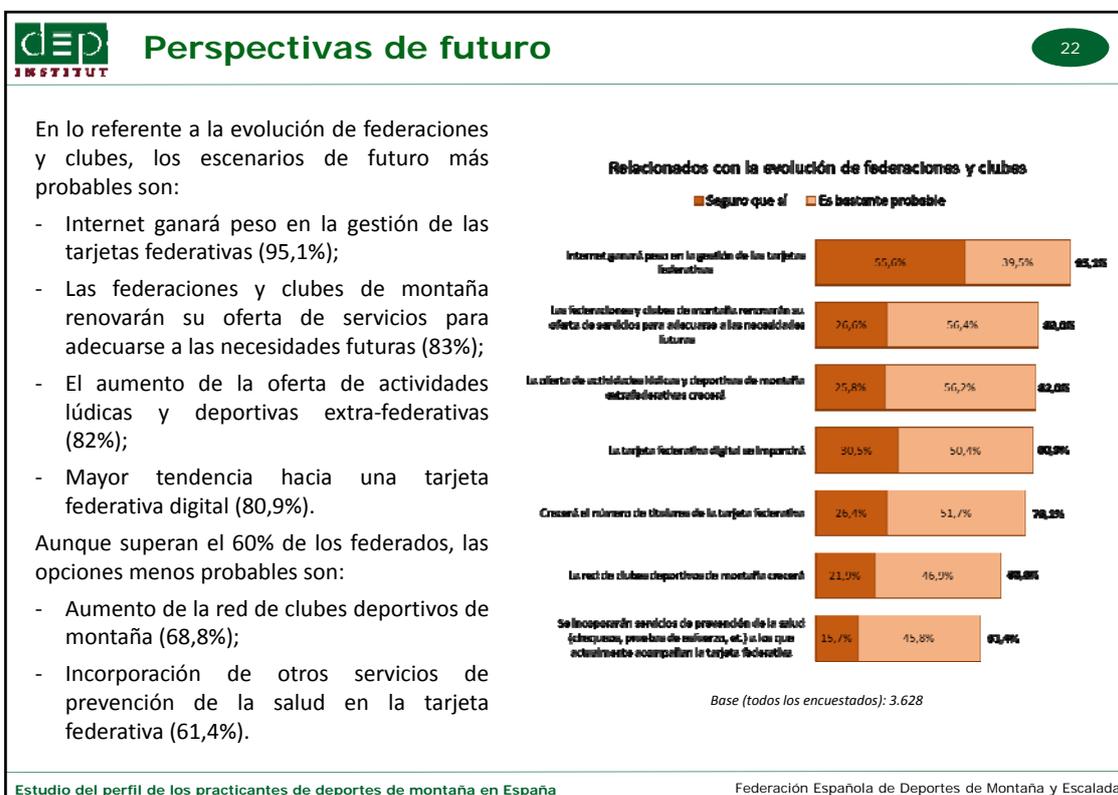
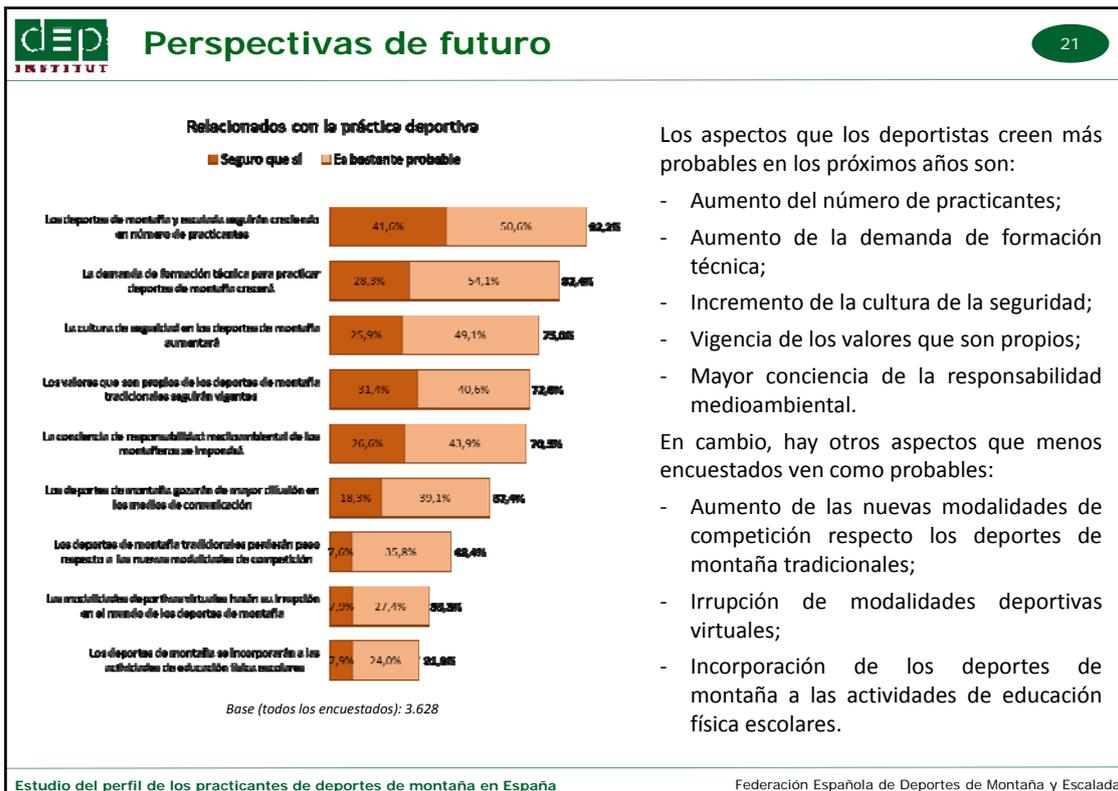


La distribución según la Federación Autónoma a la que pertenecen aquellos que están federados (90,1% del total) corresponde directamente con su territorio de residencia.

De media, el 93,9% de los federados reside en la misma Comunidad Autónoma de la que está federado.

Porcentaje de residentes en la Com. Autónoma de cada Federación

Federación Autónoma	Porcentaje de residentes
Federación Riojana de Montañismo	100,0%
Federación Andaluza de Montañismo	98,5%
Federació Balear de Muntanyisme i Escalada	98,5%
Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya	98,3%
Euskal Mendizale Federazioa	97,5%
Federación Canaria de Montañismo	96,6%
Federación Madrileña de Montañismo	95,9%
Federación Extremeña de Montaña y Escalada	95,7%
Federación Navarra de Deportes de Montaña y Escalada	95,7%
Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana	95,3%
Federación Galega de Montañismo	94,6%
Federación de Montañismo de la Región de Murcia	89,5%
Federación Cantabra de Deportes de Montaña y Escalada	88,8%
Federación de Deportes de Montaña, Escalada y senderismo de Castilla y León	88,5%
Federación Aragonesa de Montañismo	85,8%
Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo del Principado de Asturias	76,4%
Federación de Deportes de Montaña de Castilla-La Mancha	68,9%
Federación de Deportes de Montaña y Escalada de Ceuta	57,1%

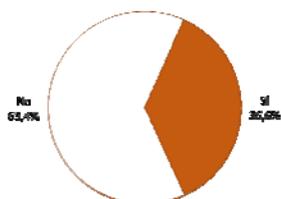


El 36,6% conoce los servicios preferentes exclusivos para los titulares de la tarjeta federativa FEDME que hay en ventajasfedme.es.

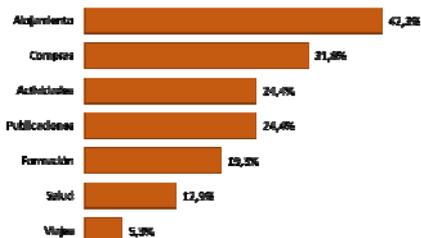
Entre éstos, el más utilizado es el servicio de alojamiento (42,3%), seguido de compras (31,8%), actividades y publicaciones (24,4%), servicios formativos(19,3%) o de salud (12,9%).

El servicio menos utilizado de ventajasfedme.es es el relativo a los viajes, que sólo afirma haber utilizado el 5,3% de los concededores de estos servicios exclusivos.

Conocimiento servicios exclusivos tarjeta FEDME



Ha utilizado los servicios de ventajasfedme.es en...



Base (conocen los servicios exclusivos de la tarjeta FEDME): 1.247

Otros servicios sugeridos para incluir en ventajasfedme.es (6%)

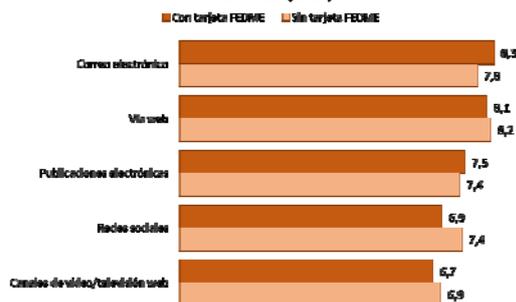
Ventajas para la compra y alquiler de materiales
 Descuentos en teleféricos, pistas de esquí, albergues, servicios médicos
 Servicios de cartografía y rutas

El correo electrónico y las comunicaciones vía web son los métodos preferidos para recibir información de la FEDME; el primero por los mismos asociados y el segundo por aquellos que no lo son.

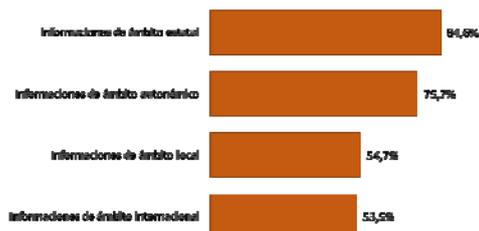
El menos valorado es el que se refiere a canales de vídeo o de televisión a través de web, con 6,7 y 6,9 puntos, respectivamente.

Las informaciones vía web y por redes sociales son ligeramente más valoradas por quien no tiene tarjeta FEDME.

Valoración de los medios preferidos para mantenerse informado (0-10)



Informaciones que debería divulgar la FEDME



Sobre las informaciones a incluir, se prefieren las noticias de ámbito estatal (84,6%), seguidas de las autonómicas (75,7%).

En cambio, tanto informaciones locales como internacionales tienen menor interés, aunque éste se demuestre por la mitad de los encuestados (54,7% y 53,5% respectivamente).

Temas que debería tratar la FEDME en sus comunicaciones



Otros temas sugeridos para incluir en ventajasfedme.es

(Aspecto más mencionado: 1%)

Medioambiente-ecología, refugios, rutas, concienciación, entrenamiento, educación, protección, primeros auxilios, barranquismo, mountain-bike.

Entre los temas destacados que debería tratar la FEDME, destacan la formación para montañeros (86,3%), la seguridad y prevención de riesgos (84,9%) y la información sobre senderos homologados GR, PR y SL (84,4%).

A continuación, el acceso al medio natural (72%), los temas relacionados con la salud y deporte (62,7%) y otras actividades no competitivas y eventos federativos (61,1%) también son temas bastante valorados.

En cambio, con poco más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en que la FEDME debería informar sobre innovaciones y tendencias técnicas (55,1%) y de legislación (50,5%).

Los temas menos destacados son la información sobre los equipos y selecciones deportivas españolas (23,6%), los programas sociales y de protección de colectivos minoritarios (32,4%) y los calendarios y resultados de competiciones deportivas nacionales e internacionales (37,8%).

Los clubs y asociaciones de deportes de montaña en España

Resumen y principales conclusiones

Conclusiones detalladas

Detalle de los resultados

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Tres de cada cuatro clubs tiene menos de 100 socios, de los cuales algo más de la mitad disponen de tarjeta federativa. Solo un 36% de los clubes indica que más de la mitad de sus afiliados posee la tarjeta federativa habilitada FEDME.
- El 44% de las entidades lleva más de 10 años activa y una de cada tres es exclusivamente de montaña.
- La expectativa general es la de que el número de asociados crecerá en los próximos años.
- La actividad mayoritaria se concentra en las tradicionales senderismo y montañismo junto a la más reciente de carreras por montaña.
- Los servicios que ofrecen las entidades a sus socios se concentran en la información (redes sociales, comunidades y publicaciones). La disponibilidad de locales sociales, la gestión de ventajas económicas en compras a terceros y la formación.
- El canal más utilizado es Facebook, utilizado por casi el 90% de las entidades mientras que casi un 40% no tiene página web.
- Solo la mitad de las entidades realiza campañas de afiliación federativa.
- La mayoría aduce dificultades económicas para la realización de sus planes, mientras que las dificultades de índole organizativa o de gestión tiene una importancia relativa.
- La orientación de las entidades hacia los deportes de competición es variable sin que se detecte un predominio claro en ese sentido, mientras que una tercera parte le da mucha importancia, otra tercera parte no la tiene entre sus prioridades.
- El conocimiento de las actividades y servicios de la FEDME es relativamente bajo, más del 50% de las entidades tiene un conocimiento insuficiente y casi el 30% indica que no conoce ninguno de sus servicios.
- De la FEDME esperan prioritariamente sus aportaciones en materia de formación, seguridad y actividad deportiva, dejando en un segundo plano su contribución a la preservación del entorno natural y su acceso, así como la comunicación.
- Una amplia mayoría (85,5%) afirma que está dispuesta a recomendar a sus asociados la tramitación de la tarjeta federativa FEDME.
- Valoran la FEDME como entidad de referencia que aporta servicios útiles, mientras que el principal atributo valorado en las federaciones autonómicas es la accesibilidad.

CONCLUSIONES DETALLADAS

Encuesta dirigida a los clubs y asociaciones de deportes de montaña en España

Ficha técnica

Período de la encuesta: del 15 de mayo al 15 de junio de 2017

Distribución online mediante el aplicativo *LimeSurvey* a los clubes

Universo: 2.631 clubs y asociaciones

Respuesta: 376 cuestionarios validados (14,3% de respuesta)

Índice de fiabilidad de la muestra: 95,5%

Margen de error +- 4,78% en el caso de máxima indeterminación ($p=q=50$)

Perfil de las entidades encuestadas

- El 89,4% de las respuestas obtenidas corresponde a entidades afiliadas a la FEDME
- Una de cada dos entidades centra su actividad exclusivamente en los deportes de montaña.
- El 44,1% lleva más de 10 años activa.

Información obtenida

Perfil de los asociados a los clubes y asociaciones

- **Tres de cada cuatro entidades (74,2%) tiene menos de 100 socios.**
- La mayoría (68,3%) manifiesta que más de la mitad de los socios son federados.
- El 36% indica que más de la mitad de federados es titular de la tarjeta federativa FEDME.

Evolución del número de socios

- El 52,9% de las entidades señala que en 2016 aumentó el número de socios mientras que solo un 7,2 afirma su disminución.
- Las entidades prevén de forma mayoritaria un aumento de practicantes durante los próximos años (71,5%).

Importancia de los distintos deportes de montaña en la actividad de la entidad

El senderismo, el montañismo y las carreras por montaña, por este orden son las principales actividades que ocupan a las entidades deportivas del sector, seguidas por la BTT y el alpinismo.

En el futuro inmediato se prevé que el senderismo se mantenga como la principal actividad seguido de cerca por las carreras por montaña que desplaza al tercer lugar el montañismo, le BTT se sitúa en cuarta posición, les siguen de cerca la escalada en rocódromo, el barranquismo y la marcha nórdica.

Radiografía Las actividades de las entidades

Las salidas y las rutas organizadas, con el 90,2%, son el tipo de actividad más habitual, seguido de la participación en competiciones (52,4%, los cursos de formación (38%) y la organización de competiciones (32,7%). Las salidas y rutas organizadas así como la participación en competiciones son el tipo de actividades que, aparte de ser más habituales, se realizan con mayor frecuencia (cada semana/cada mes).

En coherencia con la dedicación del 50% de las entidades a actividades no exclusivas de montaña se declara un amplio abanico de deportes que quedan fuera del ámbito de los ya conocidos como deportes de montaña.

La oferta de servicios

Los servicios más habituales de las entidades son: las redes sociales y las comunidades colaborativas (63,8%), las publicaciones (50,3%), la disposición de local social (40,7), los acuerdos para la obtención de descuentos (39,9%) y las actividades formativas (36,7%).

La mitad de las entidades realiza campañas de afiliación federativa (51,1%) y acciones relacionadas con la transparencia en la gestión (50,3%)

Dificultades para el desarrollo de las actividades

El 60,9% de las entidades aduce **dificultades económicas** como principal escollo para la realización de sus planes, seguidas por las **de índole organizativa** (38,3%) y la **capacidad de gestión** (28,2%).

Importancia de la competición en las entidades

En relación a la importancia que tiene la competición en las actividades que practican los asociados **la opinión está claramente polarizada**. Por un lado el 35,9% señala que tiene mucha o bastante importancia mientras que para el 33% tiene muy poca o ninguna. Para el 29% la relevancia que tiene es relativa.

Cuantitativamente solo el 25,5% de las entidades tienen equipos que las representen en competiciones autonómicas o estatales. Por el contrario la mayoría (69,9%) cree que se debe dedicar esfuerzos a satisfacer las necesidades de los deportistas de competición. En este sentido **tres de cada cuatro (76,4%) consideran que la competición tenderá a tener mucha o bastante proyección**.

La presencia de programas de **tecnificación deportiva** para jóvenes promesas y de detección de talentos es **prácticamente residual**, solo un 5,1% de las entidades los poseen.

Comunicación

El 61,7% de las entidades dispone de página web propia. Generalmente cumple una función únicamente informativa (79,7%) y la mantienen actualizada (77,2%). Complementariamente la mayoría hace **uso de las redes sociales**, destacando **Facebook**, donde el **87,5% declara disponer de una página propia**.

En materia de comunicación, todos los posibles apoyos por parte de la FEDME se valoran de forma positiva.

Conocimiento de la FEDME

La organización de eventos deportivos (45,6%) y la organización de pruebas deportivas estatales (42,1%) son las actividades más conocidas de la FEDME. Cabe destacar que **el 27,9% de las entidades indica que no conoce ninguno de los servicios** indicados en la encuesta.

El 54,4% de las entidades no conoce las actividades y servicios de la FEDME en materia de seguridad y el 63,5% las relacionadas con los accesos y la naturaleza.

El 42,9% de las entidades no conoce las actividades relacionada con las infraestructuras deportivas y el 41,5% desconoce aquellas iniciativas relacionadas con la investigación, divulgación y formación.

El 41,2% de las entidades no conoce las actividades de representación y servicios de la FEDME.

Valoración de las aportaciones posibles de la FEDME

Las principales áreas en las que más debería contribuir la FEDME son la formación (55,9%), la seguridad (44,1%) y los deportes (34,1%). En un segundo bloque se requiere su contribución a la preservación del entorno natural, la comunicación y el acceso al entorno natural.

Al enfocar las necesidades en estos ámbitos destacan:

- En el ámbito de la formación: programas de formación específica y en materia de seguridad.
- En el ámbito de la seguridad: formación específica y la contribución a la mejora de los seguros.
- En el ámbito deportivo: senderismo y formación.
- En el ámbito de preservación del entorno natural: educación e información y cuidado y mantenimiento.
- En el ámbito de la comunicación: la promoción de actividades y la presencia en redes sociales.
- En el área de acceso al entorno natural: los accesos y los senderos homologados.
- En el área de la investigación: la aplicada a la formación y a salud y nutrición.

Recomendación y afiliación

Un 85,5% de las entidades recomendaría a un asociado tramitar la tarjeta federativa FEDME.

Imagen percibida de las federaciones

Los atributos asociados con mayor frecuencia a la FEDME son que es una entidad de referencia, accesible y que aporta servicios útiles.

Respecto a la Federación Autonómica a la que está afiliada la entidad, los atributos que destacan son la accesibilidad y la condición de entidad de referencia.

DETALLE DE LOS RESULTADOS



DEP INSTITUT **Índice** 2

Presentación
Metodología
Perfil de las entidades
Evolución del número de socios
Deportes practicados y evolución futura
Actividades y servicios del club/asociación
Competiciones
Comunicación
Conocimiento de la FEDME
Recomendación y afiliación a la FEDME
Conclusiones

Estudio del perfil de los clubs y asociaciones de deportes de montaña en España Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada

- ❑ La **Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME)** se ha planteado llevar a cabo un estudio que le permita **conocer mejor las características y necesidades de los clubs y asociaciones** de deportes de montaña de España.
- ❑ En este sentido, el presente informe complementa los resultados obtenidos en la primera parte del proyecto centrado en el análisis de los practicantes de deportes de montaña. De forma esquemática, los **principales objetivos del estudio** sobre las entidades son:
 - ✓ Conocer el perfil de las entidades y la evolución del número de socios.
 - ✓ Conocer los deportes promovidos y las expectativas de evolución futura.
 - ✓ Analizar las actividades y servicios de la entidad dirigidos a sus asociados.
 - ✓ Recoger la relación de las entidades con el mundo de la competición.
 - ✓ Conocer las actividades de comunicación de las propias entidades,
 - ✓ Recoger el grado de conocimiento y recomendación de la FEDME.
 - ✓ Identificar necesidades y expectativas futuras.
- ❑ La organización encargada de la realización del estudio ha sido **DEP Institut**, empresa con una amplia experiencia en la realización de actividades de investigación sociológica, consultoría y servicios relacionados con la obtención, gestión y difusión de información, experta en estudios de sector y en el análisis de acontecimientos deportivos.

- ❑ Para conseguir los objetivos propuestos, se ha llevado a cabo una **encuesta online**, mediante el aplicativo LimeSurvey, a una muestra de clubs y asociaciones de montaña.
- ❑ El período para contestar la encuesta fue del **15 de mayo al 15 de junio de 2017**.
- ❑ En relación al universo y la muestra de estudio:
 - ✓ **Universo:** 2.631 clubs y asociaciones. En este sentido, de los 2.631 correos que se enviaron, llegaron a destino 2.052 y se abrieron 939 (un 35,7% de los enviados).
 - ✓ **Muestra:** 376 encuestas válidas (14,3% de respuesta sobre el universo, un 40% sobre los correos abiertos).
 - ✓ **Margen de error:** $\pm 4,78$ en el caso de máxima indeterminación ($p=q=50$) para un nivel de confianza del 95,5%.
 - ✓ **Método** de recogida de datos: encuesta online (CAWI).

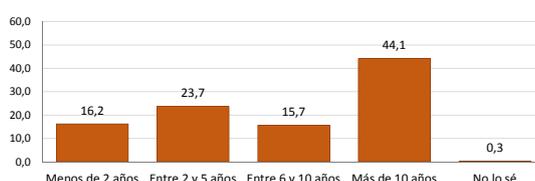
☐ Lectura de tablas y gráficos:

- Si no se indica lo contrario, los datos de las tablas y gráficos están en porcentajes (suma 100%).
- En la tabla o gráfico se especifica el carácter de la pregunta.
 - ✓ SIMPLE / MÚLTIPLE: si no se indica lo contrario, las preguntas son simples (una única respuesta). En caso de preguntas múltiples (posibilidad de más de una respuesta) especifica y los porcentajes pueden sumar más de 100%.
 - ✓ SUGERIDA / ESPONTÁNEA: si no se indica lo contrario, las preguntas son sugeridas (se ofrecen las posibilidades de respuesta al entrevistado). En caso de preguntas espontáneas (cuando las respuestas no están definidas previamente) se especifica.
- En el caso que se hayan identificado diferencias estadísticamente significativas según tamaño del club o asociación (menos de 100 socios / más de 100 socios) se ha incorporado en el texto un párrafo que hace mención específica sobre la tendencia analizada.

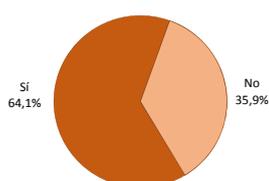
El 44,1% de las entidades llevan más de 10 años activas y una de cada tres (64,1%) son exclusivamente de montaña.

Según el tamaño, las entidades con mayor número de socios (más de 100) son las que llevan más años funcionando (74,2% más de 10 años) y están más focalizadas en los deportes de montaña (76,3%).

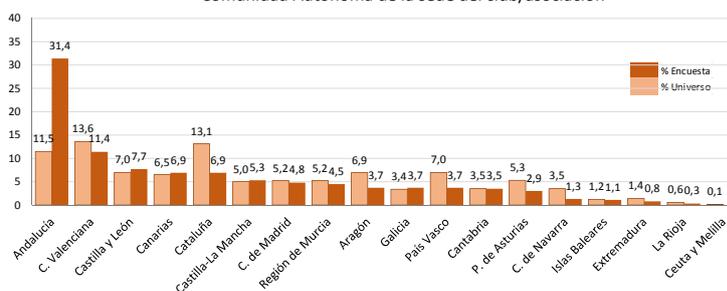
¿Cuántos años hace que se creó tu club/asociación?



¿Es una entidad exclusivamente de montaña?



Comunidad Autónoma de la sede del club/asociación

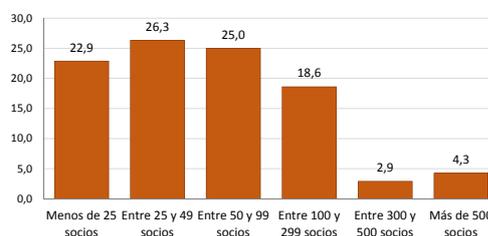


Tres de cada cuatro entidades (74,2%) tiene menos de 100 socios.

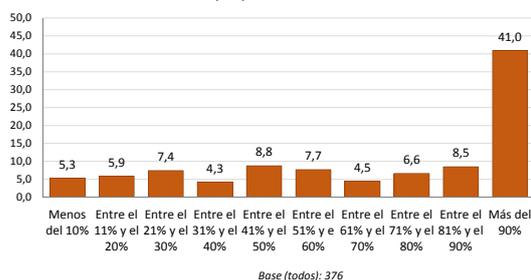
La mayoría (68,3%) manifiesta que más de la mitad de los socios federados.

El 36% indica que más de la mitad de federados tienen tarjeta federativa de la FEDME.

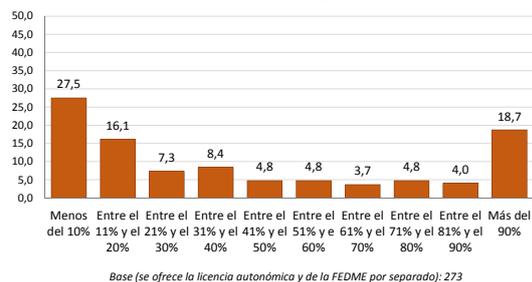
¿Cuántos socios tiene (deportes de montaña)?



De los socios que practican deportes de montaña, ¿Qué proporción están federados?

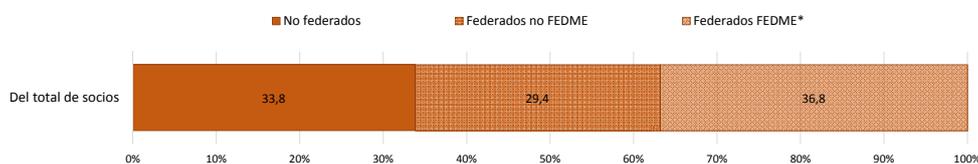


De los que están federados, ¿Qué proporción tienen tarjeta federativa FEDME?



Del total de socios de las entidades entrevistadas, el 33,8% no están federados, el 29,4% lo están pero no con la FEDME, y el 36,8% tienen la tarjeta federativa de la FEDME.

Del total de socios que practican deportes de montaña... (estimación*)



*Estimación realizada en base al tratamiento de 3 variables: cálculo del número de socios a partir del punto medio del tramo señalado en el cuestionario; cálculo del número de socios federados a partir del punto medio del tramo indicado; y cálculo del número de socios con tarjeta FEDME también en base al punto medio del tramo indicado (en este caso se ha considerado que en las federaciones que se ofrece licencia conjunta el 100% de los federados tiene tarjeta FEDME).

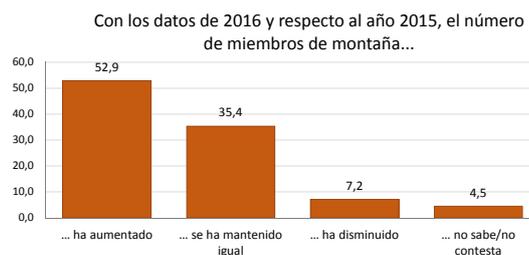
Del total de socios que practican deportes de montaña... (estimación*) por Federación Autónoma

Federación	Núm. respuestas	% De qué federación?	% no federados	% federados no FEDME	% federados FEDME
Federación Andaluza de Montañismo	118	31,4	23,7	47,5	28,7
Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana	43	11,4	38,2	-	61,8
Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo de Castilla y León	28	7,7	36,9	13,2	49,9
Federación Canaria de Montañismo	27	6,9	15,1	31,0	53,9
Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya	25	6,9	51,5	37,4	11,1
Federación de Deportes de Montaña de Castilla-La Mancha	19	5,3	26,0	-	74,0
Federación Madrileña de Montañismo	18	4,8	25,1	8,9	66,0
Federación de Montañismo de la Región de Murcia	17	4,5	17,9	45,8	36,2
Euskal Mendizale Federazioa	15	3,7	39,0	39,8	21,2
Federación Galega de Montañismo	14	3,7	65,8	-	34,2
Federación Aragonesa de Montañismo	13	3,7	48,3	-	51,7
Federación Cantabria de Deportes de Montaña y Escalada	13	3,5	17,8	-	82,2
Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo del Principado de Asturias	12	2,9	41,5	31,4	27,2
Federación Navarra de Deportes de Montaña y Escalada	5	1,3	9,7	58,3	32,0
Federació Balear de Muntanyisme i Escalada	4	1,1	5,1	89,8	5,1
Federación Extremeña de Montaña y Escalada	3	0,8	10,6	81,4	8,0
Federación Riojana de Montañismo	1	0,3	5,4	-	94,6
Federación de Deportes de Montaña y Escalada de Ceuta	-	-	-	-	-
Federación de Montañismo y Escalada de Melilla	-	-	-	-	-

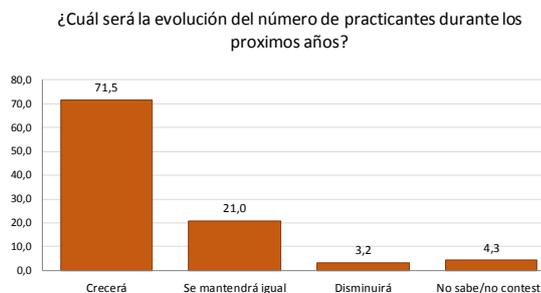
→ Lectura horizontal.

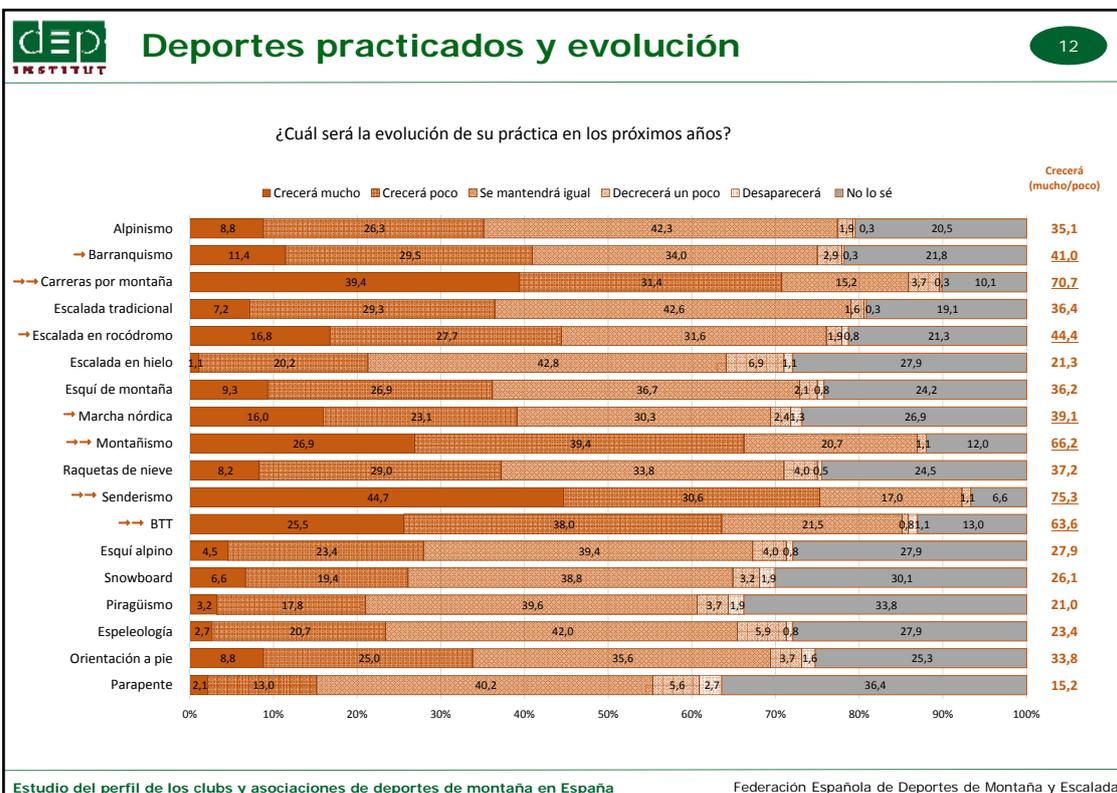
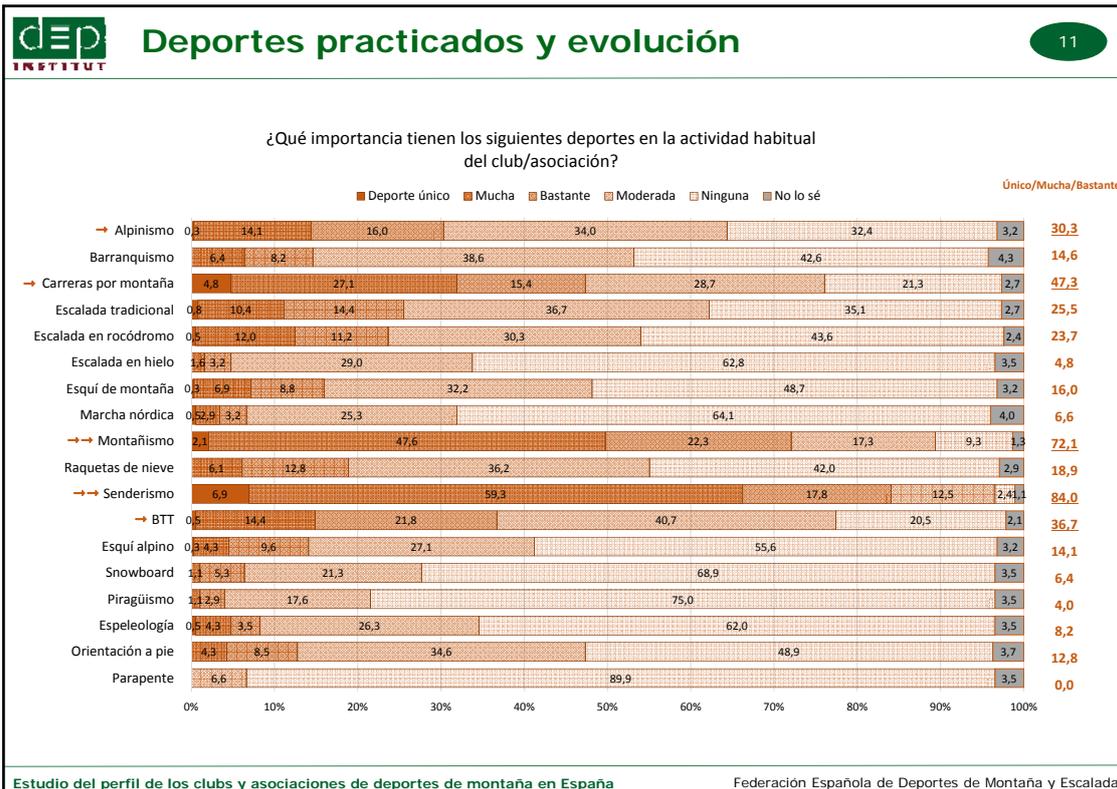
*Estimación realizada en base al tratamiento de 3 variables: cálculo del número de socios a partir del punto medio del tramo señalado en el cuestionario; cálculo del número de socios federados a partir del punto medio del tramo indicado; y cálculo del número de socios con tarjeta FEDME también en base al punto medio del tramo indicado (en este caso se ha considerado que en las federaciones que se ofrece licencia conjunta el 100% de los federados tiene tarjeta FEDME).

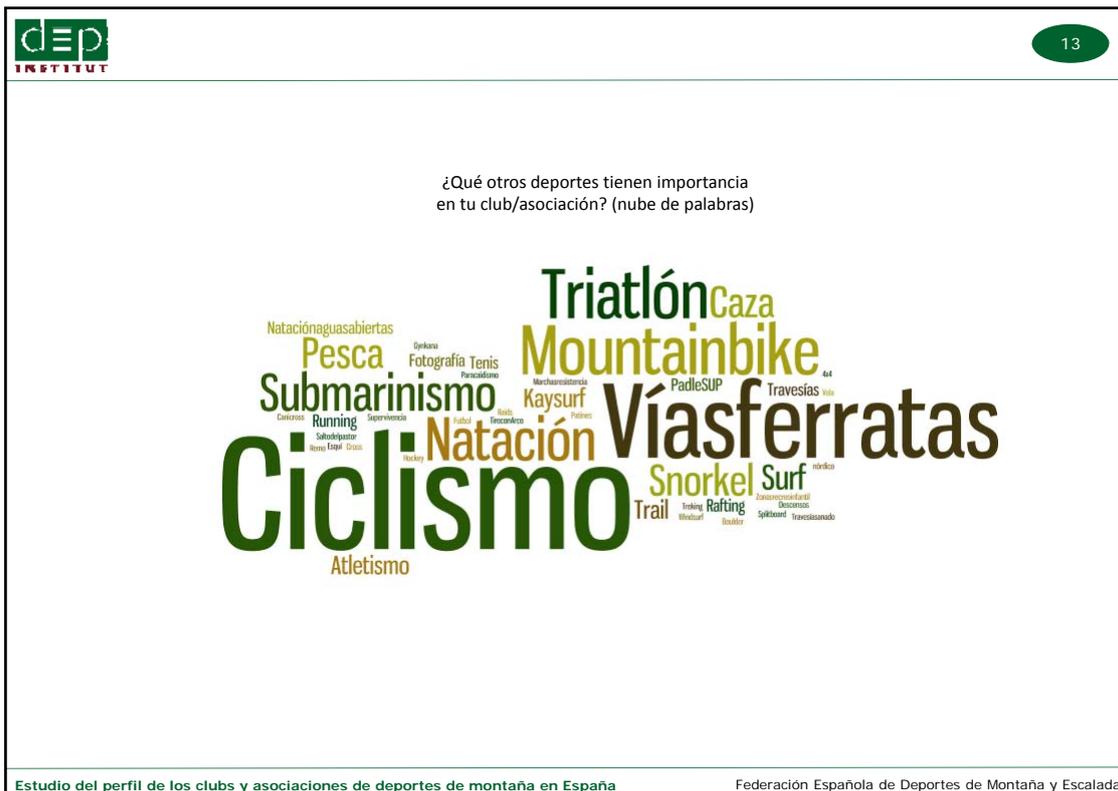
El 52,9% de las entidades señala que el 2016 ha aumentado el número de socios mientras que en el 35,4% de los casos se ha mantenido.



Las entidades prevén de forma mayoritaria un aumento de practicantes durante los próximos años (71,5%).







CEP
INSTITUT

14

¿Qué otros deportes tienen importancia en tu club/asociación? (detalle)

Otros deportes	Núm. menciones	Otros deportes	Núm. menciones
Ciclismo	18	Canicross	1
Vías ferratas	12	Cross	1
Mountain bike	8	Descensos	1
Triatlón	8	Esquí nórdico	1
Natación	7	Fútbol	1
Submarinismo	6	Gymkana	1
Caza	5	Hockey	1
Pesca	5	Marchas de resistencia	1
Snorkel	5	Paracaidismo	1
Surf	4	Patines	1
Atletismo	3	Raids	1
Kaysurf	3	Remo	1
Trail	3	Salto del pastor	1
Fotografía	2	Splitboard	1
Natación aguas abiertas	2	Supervivencia	1
Padle SUP	2	Tiro con Arco	1
Rafting	2	Travesías a nado	1
Running	2	Treking	1
Tenis	2	Vela	1
Travesías	2	Windsurf	1
4x4	1	Zonas recreo infantil	1
Boulder	1		

Estudio del perfil de los clubs y asociaciones de deportes de montaña en España

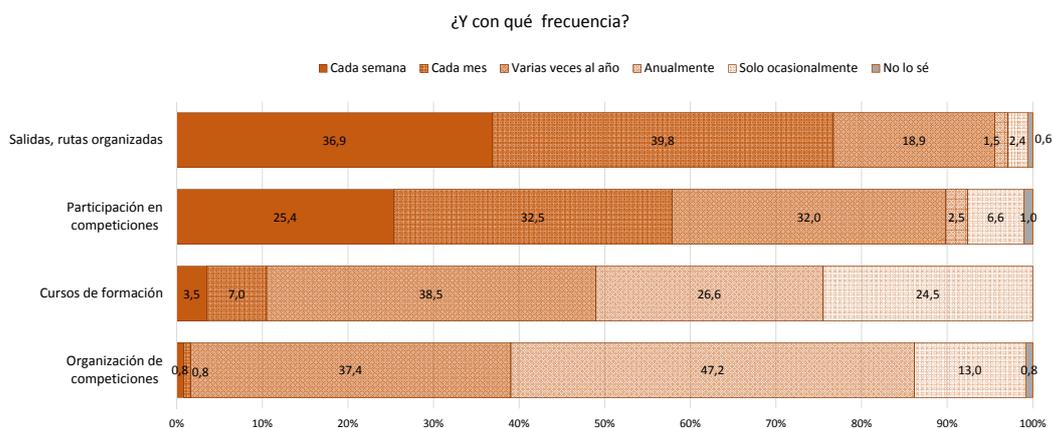
Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada

En las entidades, las salidas y rutas organizadas (90,2%) es el tipo de actividad más habitual, seguido de la participación en competiciones (52,4%), los cursos de formación (38%) y la organización de competiciones (32,7%).

Según el tamaño, es más habitual organizar cursos de formación y competiciones en las entidades con mayor número de socios (56,7% y 46,4%, respectivamente).



Las salidas y rutas organizadas así como la participación en competiciones son el tipo de actividades que, aparte de ser más habituales, se realizan con mayor frecuencia (cada semana/cada mes).



Los servicios más habituales de las entidades son: las redes sociales y las comunidades colaborativas (63,8%), las publicaciones (50,3%), la disposición de local social (40,7%), los acuerdos para la obtención de descuentos (39,9%), y las actividades formativas (36,7%).

Excepto el asesoramiento, la gestión de alojamientos, la tecnificación y las publicaciones editoriales -en los que no se observan diferencias significativas-, el resto de servicios es más habitual que sean ofrecidos por las entidades de mayor tamaño.

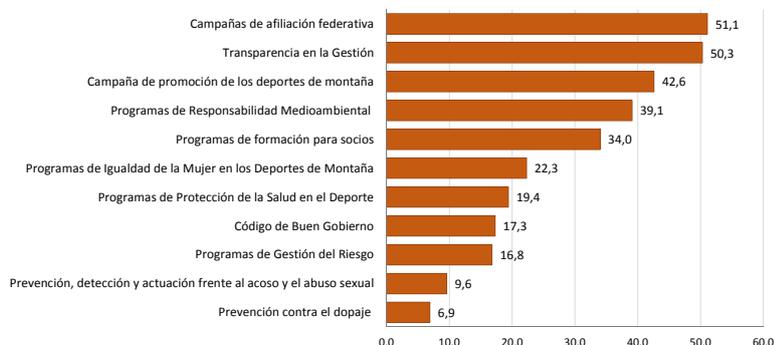
Y ¿ofrece los siguientes servicios a sus asociados? (% Sí)



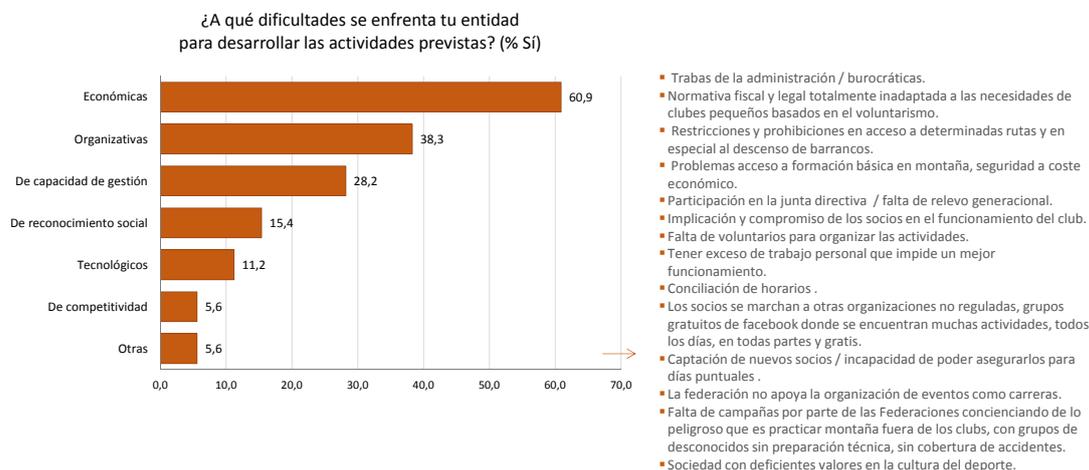
La mitad de las entidades realiza campañas de afiliación federativa (51,1%) y acciones relacionadas con la transparencia en la gestión (50,3%).

Las campañas de afiliación y los programas de formación para socios son más habituales en las entidades de mayor tamaño (61,9% y 48,5%, respectivamente).

¿Tu club/asociación realiza acciones relacionadas con los siguientes aspectos? (% Sí)



La principal dificultad a la que se enfrentan las entidades para desarrollar sus actividades son económicas (60,9%), seguido de las organizativas (38,3%) y de la capacidad de gestión (28,2%). Según tamaño, se mencionan en mayor proporción dificultades organizativas (46,4%) y de gestión (37,1%) en las entidades de mayor tamaño.

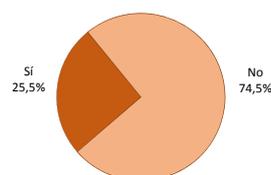


En relación a la importancia que tiene la competición en las actividades que practican los asociados hay disparidad de opiniones, por un lado el 35,9% señala que tiene mucha o bastante importancia mientras que para el 33% tienen muy poca o ninguna. Para el 29% la relevancia que tiene es relativa (ni mucha ni poca).

Una de cada cuatro entidades (25,5%) tiene equipos en competiciones autonómicas o estatales. Es más habitual tener equipos en competiciones en las entidades de mayor tamaño (34%).

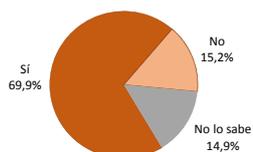


¿Tu club/asociación tiene equipos representándolo en competiciones autonómicas o estatales?

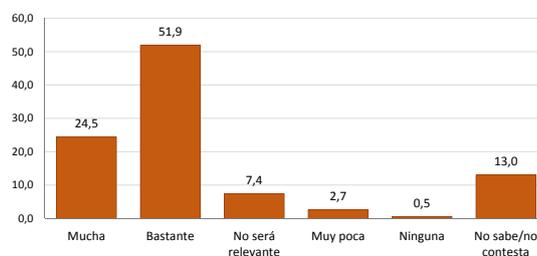


La mayoría de entidades (69,9%) creen que se deben dedicar esfuerzos a satisfacer las necesidades de los deportistas que se dedican a competir (especialmente las de menor tamaño, 72,8%). En este sentido, tres de cada cuatro entidades (76,4%) considera que la competición tenderá a tener mucha o bastante proyección.

¿Crees que las entidades de montaña deben dedicar esfuerzos para satisfacer las necesidades de los deportistas que se dedican a competir?

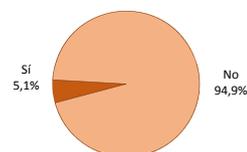


¿Qué proyección tendrá la competición en los próximos años?



El 5,1% de las entidades dispone de al menos un programa de tecnificación para jóvenes promesas y detección de talentos.

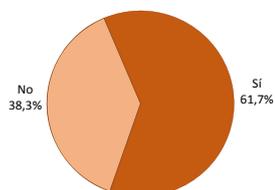
¿Tenéis programas de tecnificación para jóvenes promesas y detección de talentos?



El 61,7% de las entidades dispone de página web propia (83,5% entre las de mayor tamaño).

Generalmente la web cumple una función únicamente informativa (49,2%) y se mantiene actualizada (47,6%), especialmente entre las entidades de mayor tamaño (67%).

¿Tu entidad dispone de página web propia?

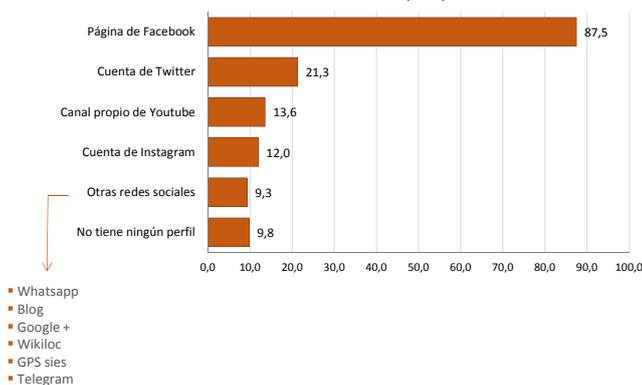


¿Su página web...? (% Sí)



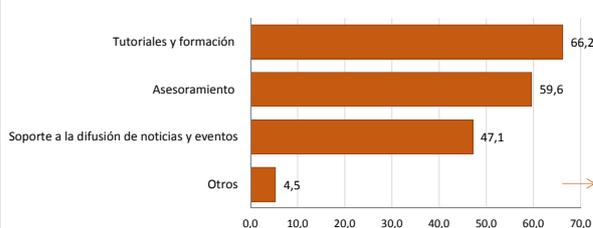
También es muy habitual estar presente en las redes sociales, así el 87,5% dispone de al menos página de Facebook

¿Tu entidad dispone de perfil propio de las diferentes redes sociales? (% Sí)



En materia de comunicación, todos los posibles elementos de apoyo por parte de la FEDME han estado valorados de forma positiva.

En materia de comunicación ¿en qué crees que la FEDME podría ayudar a tu club o asociación? (% Sí)



- Ampliación del cuadro médico de la tarjeta federativa en la zona de Ribera Alta.
- Ayudar a eliminar burocracia.
- Blogs, portales de comunicación global, foros...
- Colaborar con nuestro club ofreciendo cursos y charlas en nuestras instalaciones.
- Colaborar para conseguir que la infancia y la juventud "vuelva" a la montaña.
- Congreso.
- Contratación de seguros para las pruebas.
- Contratación de sistema de cronometraje.
- Creación de un centro de formación por federación.
- Defensa a todos los niveles del derecho al disfrute del medio ambiente (art 45 de la CE) y el libre tránsito por el territorio nacional (art 19 de la CE).
- Económicos.
- Acciones encaminadas a eliminar el intrusismo social que constituyen los grupos sociales que promueven, fomentan y organizan actividades fuera de los clubs y federaciones
- Formación permanente a directivos de los clubs.
- Información global y especializada (noticias, estado de albergues, meteo...)
- Insistir a todos los grupos de montaña cántabros para que hagan actividades con niños y adolescentes.
- La FEDME se encuentra muy alejada del Club, lo mismo que el gobierno de España de los ciudadanos. Incluso la FMM está alejada de los clubs de Madrid.
- Materia de responsabilidades en la organización de las pruebas.
- Mayores recursos económicos.
- Negociando al por mayor suministros de obsequios anuales personalizados o carteles.
- No cobrando una cantidad supletoria si se federan menos de 5 socios.
- Página común a todos los clubs para que cada uno la planifique.
- Podría ser interesante la creación de una plataforma FEDME a través de la cual los clubs pudiesen crear una web fácil.
- Préstamo de material (banderines de señalización, arcos de meta, vallas ...)
- Prevención de riesgos.
- Subvenciones y ayudas para montar nuevos servicios como alquiler de material o biblioteca.
- Tecnológico como acuerdos en Website, creación de tienda online o pasarelas para inscribirse telemáticamente.

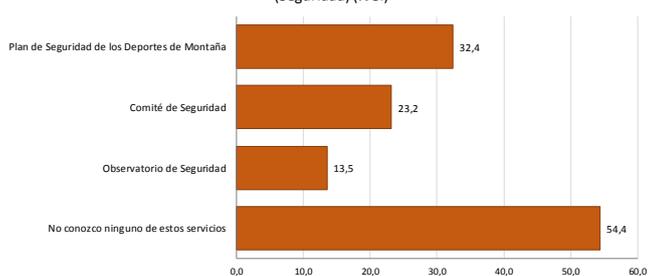
La organización de eventos no competitivos (45,6%) y la organización de pruebas deportivas estatales (42,1%) son las actividades más conocidas de la FEDME. Cabe destacar que el 27,9% de las entidades indica que no conoce ninguno de los servicios indicados.

¿Conoces las actividades y servicios de la Federación Española (FEDME)?
(Impulso a los deportes de montaña) (% Sí)

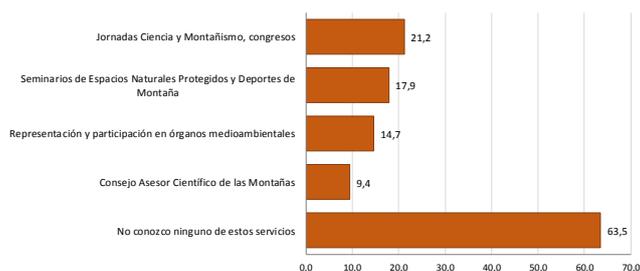


El 54,4% de las entidades no conoce las actividades y servicios de la FEDME en materia de seguridad y el 63,5% las relacionadas con los accesos y la naturaleza.

¿Conoces las actividades y servicios de la Federación Española (FEDME)?
(Seguridad) (% Sí)

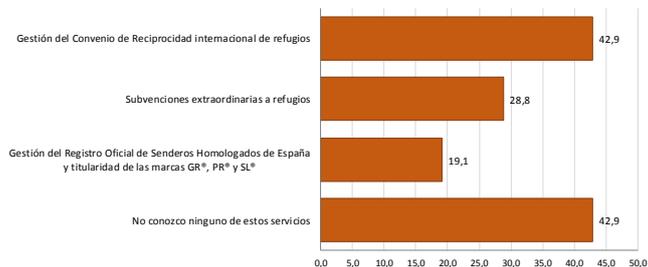


¿Conoces las actividades y servicios de la Federación Española (FEDME)?
(Accesos y Naturaleza) (% Sí)

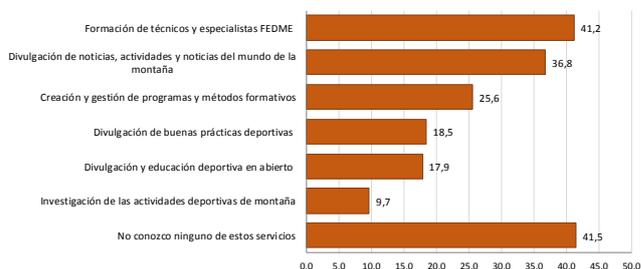


El 42,9% de las entidades no conoce las actividades relacionadas con las infraestructuras deportivas y el 41,5% desconoce aquellas iniciativas relacionadas con la investigación, divulgación y formación.

¿Conoces las actividades y servicios de la Federación Española (FEDME)?
(Infraestructuras deportivas) (% Si)

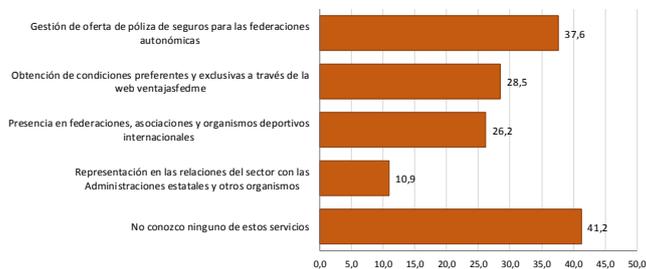


¿Conoces las actividades y servicios de la Federación Española (FEDME)?
(Investigación, Divulgación y Formación) (% Si)



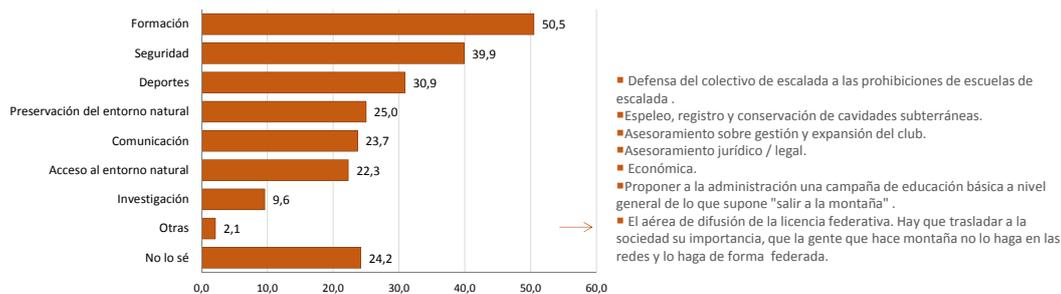
Finalmente, señalar que el 41,2% de las entidades no conoce las actividades de representación y servicios de la FEDME.

¿Conoces las actividades y servicios de la Federación Española (FEDME)?
(Tejido asociativo: representación y servicios) (% Si)

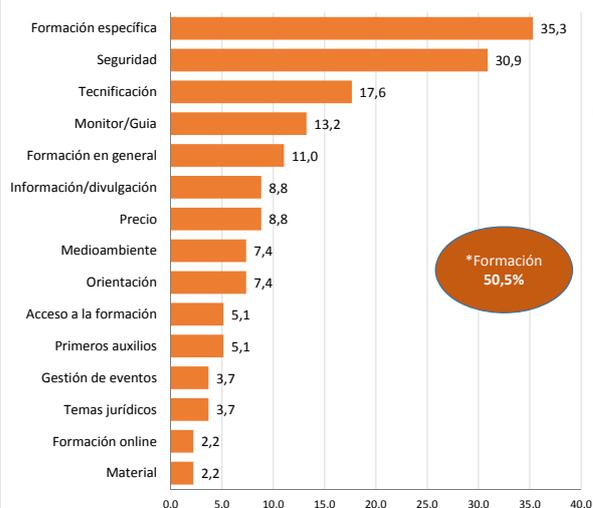


Las áreas en las que más podría contribuir la FEDME son la formación (55,9%), la seguridad (44,1%) y los deportes (34,1%).

¿En qué áreas crees que la FEDME puede ayudar mejor a sus clubes y asociaciones afiliados? (% Sí)

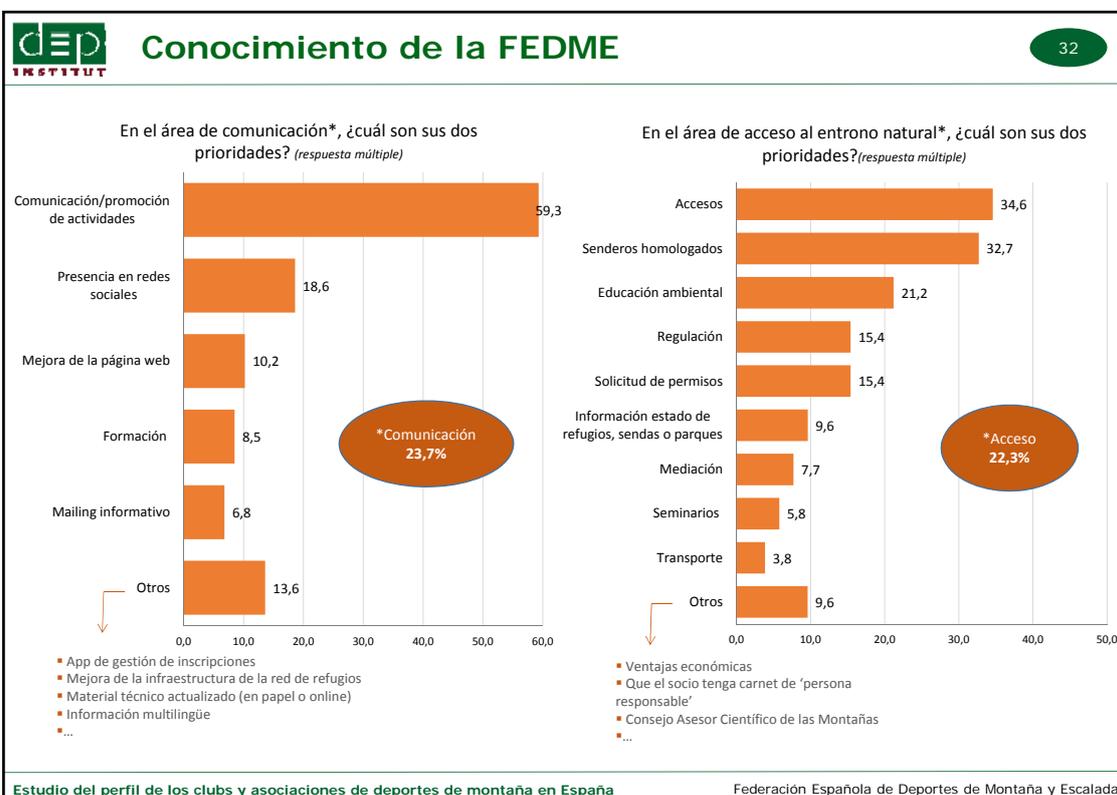
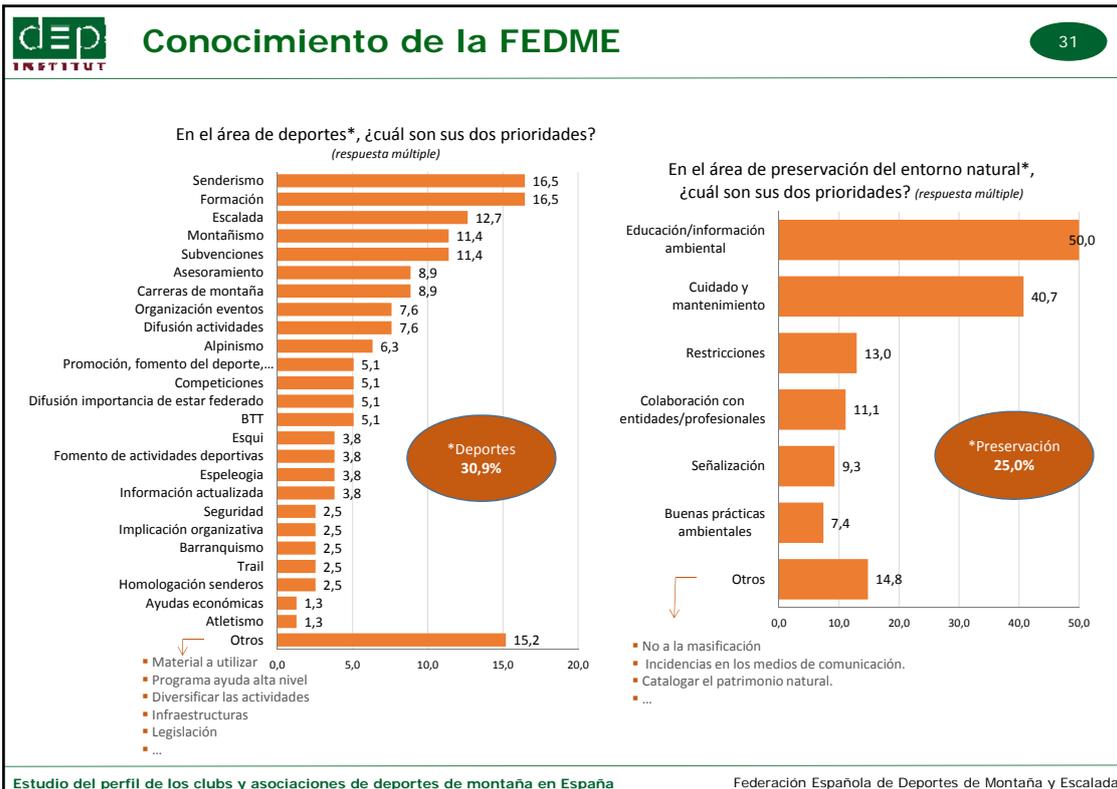


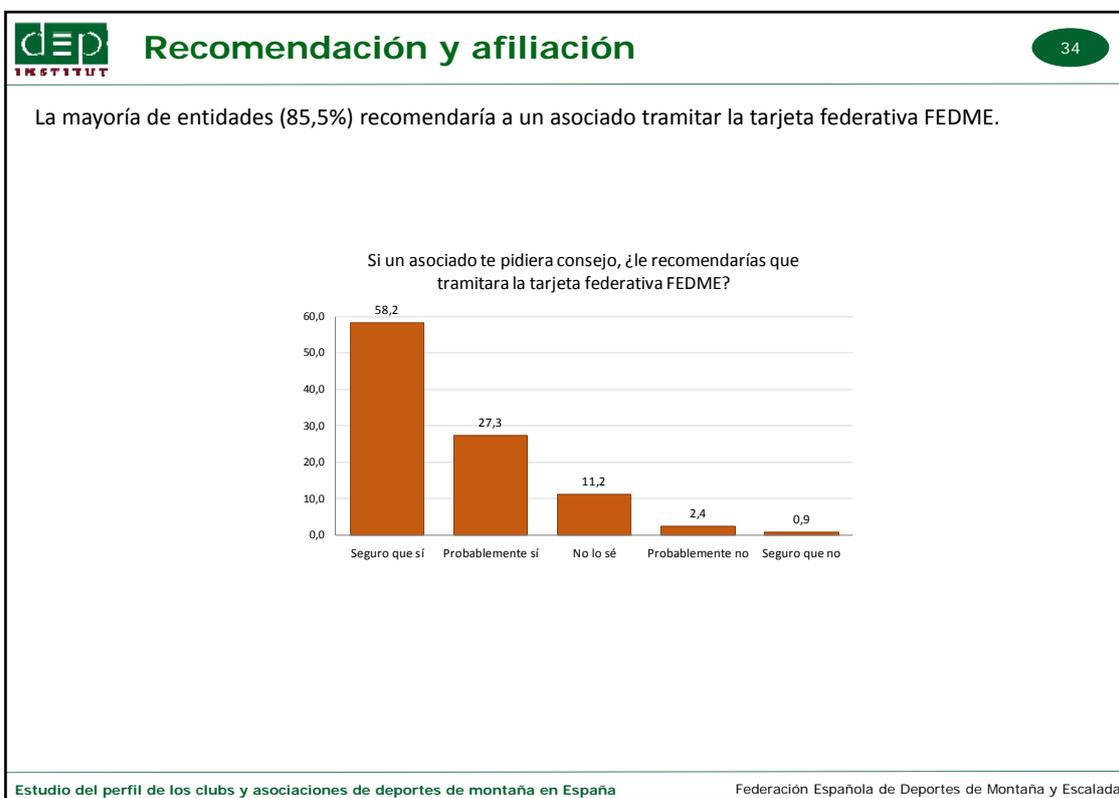
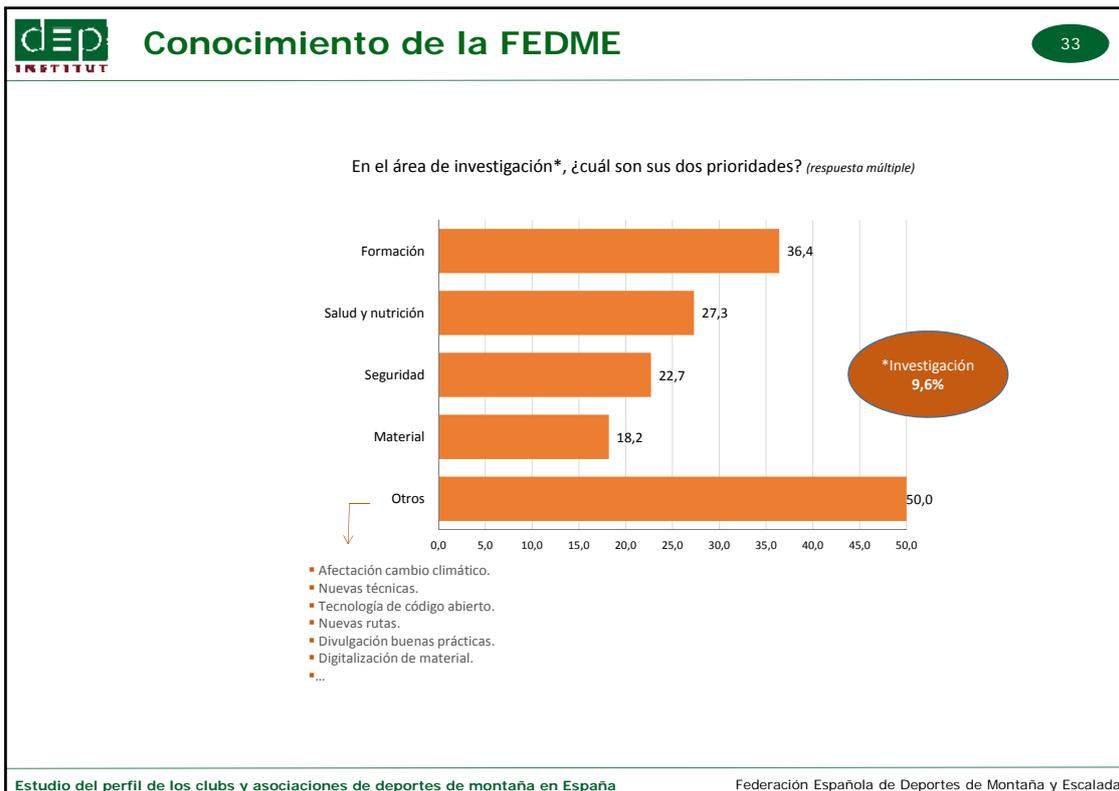
En el área de formación*, ¿cuál son sus dos prioridades? (respuesta múltiple)



En el área de seguridad*, ¿cuál son sus dos prioridades? (respuesta múltiple)







CEP INSTITUT **Recomendación y afiliación** 35

Atributos asociados a la FEDME

- 1 ... de referencia
- 2 ... accesible
- 3 ... con servicios útiles
- 4 ... facilitadora
- 5 ... eficaz
- 6 ... transparente
- 7 ... dinámica
- 8 ... dinamizadora
- 9 ... innovadora

Atributos asociados a la Federación Autonómica

- 1 ... accesible
- 2 ... de referencia
- 3 ... facilitadora
- 4 ... con servicios útiles
- 5 ... dinámica
- 6 ... eficaz
- 7 ... dinamizadora
- 8 ... transparente
- 9 ... innovadora

Estudio del perfil de los clubs y asociaciones de deportes de montaña en España Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada

CEP INSTITUT **Recomendación y afiliación** 36

Los atributos asociados con mayor frecuencia a la FEDME son que es una entidad de referencia, accesible y que aporta servicios útiles.

En líneas generales, para tu club/asociación la FEDME es una entidad...

	Totalmente	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No lo sé	Totalmente/Mucho
...de referencia	10,9	17,0	35,9	25,8	4,3	6,1	27,9
...accesible	6,4	14,6	38,9	26,4	4,6	9,1	21,0
...con servicios útiles	4,9	13,4	41,4	25,5	3,6	11,2	18,3
...facilitadora	4,3	11,2	30,9	28,6	5,2	19,8	15,5
...eficaz	5,5	9,7	34,9	22,5	4,0	23,4	15,2
...transparente	4,6	10,0	28,6	18,2	6,7	31,9	14,6
...dinámica	3,6	10,9	32,0	26,7	5,8	21,0	14,5
...dinamizadora	3,0	10,0	31,1	26,7	4,9	24,3	13,0
...innovadora	3,0	8,2	29,8	29,2	6,4	23,4	11,2

Estudio del perfil de los clubs y asociaciones de deportes de montaña en España Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada

En relación a la Federación Autonómica a la que está afiliada, los atributos con mayor asignación son accesible y de referencia.

